

## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER JUDUL .....	i
ABSTRAK .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	v
<i>CURICULUME VITAE</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii

### **BAB I. PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Batasan Masalah .....	3
1.3 Perumusan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	4
1.5.2 Manfaat Praktis .....	4

### **BAB II. KAJIAN PUSTAKA**

2.1 Kajian Teori .....	6
2.1.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.1.2 Teori Bank Perkreditan Rakyat (BPR) .....	8
2.1.3 teori Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Kredit Konsumtif .....	10
2.1.4 Teori Faktor Pribadi .....	12
2.1.5 Teori Faktor Psikologis .....	13
2.1.6 Teori Faktor Lokasi .....	14
2.1.7 Teori Faktor Pelayanan .....	14
2.1.8 Teori Faktor Prosedur Proses Kredit Konsumtif .....	15

---

FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN NASABAH DALAM KEPUTUSAN MENGAMBIL  
KREDIT KONSUMTIF PADA BANK PERKREDITAN RAKYAT (BPR) DI KABUPATEN  
MALANG

Author : NURHADI NPK : K.2013.5.32504

2.2 Kerangka Teori .....	16
2.3 Hipotesis .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian .....	19
3.2 Populasi Dan Sampel.....	19
3.3 Jenis Dan Sumber Data .....	20
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	21
3.5 Definisi Operasional .....	22
3.6 Metode Analisis Data .....	25
3.7 Instrumen Penelitian .....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
4.1 Deskripsi Data Penelitian .....	32
4.1.1 Hasil Pengambilan Data Kuesioner Dari Nasabah .....	32
4.1.2 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	32
4.2 Profil Data Nasabah .....	36
4.2.1 Distribusi Nasabah Berdasarkan Jenis Kelamin .....	36
4.2.2 Distribusi Nasabah Berdasarkan Jenis Usia .....	37
4.2.3 Distribusi Nasabah Berdasarkan Jenis Pendidikan .....	37
4.2.4 Distribusi Nasabah Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	38
4.2.5 Distribusi Nasabah Berdasarkan Jenis Gaji Perbulan.....	38
4.3 Analisis Data Kuantitatif .....	39
4.3.1 Deskripsi Statistik .....	39
4.3.1.1 Deskripsi Variabel Penelitian .....	39
4.3.1.2 Matriks Korelasi .....	40
4.3.2 Pengujian Peersyaratan Analisis Faktor.....	40
4.3.2.1 <i>Measure Of Sampling Adequacy (MSA)</i> .....	40
4.3.2.2 <i>Kaiser Meyer Olkin (KMO) And Bartlett's Of Test Sphericity</i> .....	43
4.3.2.3 Uji Model .....	44
4.3.3 Pembentukan Faktor.....	44

4.3.3.1 Penentuan Jumlah Faktor .....	45
4.3.3.2 Komunalitas .....	47
4.3.3.3 <i>Component Matriks</i> .....	48
4.3.3.4 Rotasi Variabel.....	49
4.3.3.5 Penamaan Faktor Baru .....	50
4.3.3.6 Kesimpulan Pengujian Dan Hipotesis .....	51
4.4 Interpretasi Hasil Analisis Data .....	52

## **BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN**

5.1 Simpulan .....	57
5.2 Implikasi .....	61
5.3 Saran.....	61

## **DAFTAR PUSTAKA**

### **LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner Yang Disebar Kepada Nasabah

Lampiran 2. Rekapitulasi Hasil Kuesioner Dari Nasabah

Lampiran 3. Perhitungan Validitas Data Kuesioner

Lampiran 4. Perhitungan Ulang Validitas Dan Reliabilitas Data Kuesioner

Lampiran 5. Perhitungan Deskripsi Variabel Dan *Measure Of Sampling Adequacy*

Lampiran 6. Perhitungan Faktor Analysis

MCE

