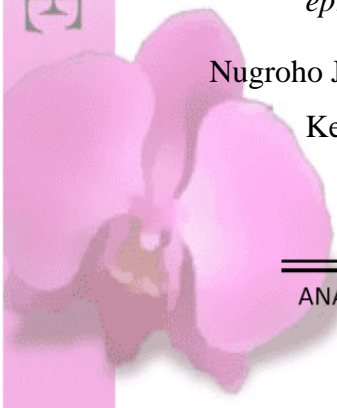


DAFTAR PUSTAKA

- Bilson Simamora, *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*, Gramedia, Jakarta, 2005.
- Engel , James F , Roger D. Blackwell and Paul W . Miniard , *Perilaku Konsumen* terjemahan F.X Budiyanto, Edisi keenam, Binarupa Aksara, Jakarta, 2003
- Fredereca & Chairy (2010) “Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali *Smartphone* Blackberry”, *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* Tahun 3, No. 2, Agustus 2010
- Husein Umar, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Gramedia Pustaka Indonesia, Jakarta, 2003.
- Jayanti (2012), “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian kosmetik wardah di kota Makassar”, *e- Journal. Volume 05* Nomer 01 Tahun 2016, Edisi Yudisium Periode Februari 2016, hal 84 -85
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong, *Dasar -Dasar Pemasaran*, terjemahan Alexander Sindoro Prehallindo, Jakarta, 2001
- London, David L and Albert J Bitta, *Consumer Behavior*, Mc. Graww-Hill Inc, New York, 2002.
-, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, terjemahan Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli, Edisi kesembilan, Prehallindo, Jakarta, 2003
- Mc Carthy, Jerome, *Basic Marketing*, Erlangga, Surabaya, 2001.
- Mashadi (2010),” Pengaruh motivasi, persepsi, sikap dan pembelajaran Konsumen terhadap keputusan pembelian Minuman kemasan merek “Teh Botol Sosro" Di kawasan Depok”
eprints.undip.ac.id/28956/1/JURNAL_SKRIPSI
- Nugroho J Setiadi, *Konsep dan Implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*, Kencana, Jakarta, 2003.



- Padjalangi (2012), Deskripsi Variabel, skripsi,
<http://repository.politanipky.ac.id/373/5/BAB%20V%20dan%20VI.pdf>
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk, *Perilaku Konsumen*, Indeks, Jakarta, 2004.
- Sistanto Riko (2016) by Eddy Dwinanto Iskandar, December 13, 2016, Wow, Teh Pucuk Harum Hanya Perlu 5 Tahun untuk Kuasai Pasar,
<https://swa.co.id/swa/trends/marketing/wow-teh-pucuk-harum-hanya-perlu-5-tahun-untuk-kuasai-pasar>
- Stanton, William J, *Prinsip Pemasaran*, Terjemahan Yohannes Lamarto, Erlangga, 2000
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran dan Analisis Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta, 2000.
- Triton P.B, *Terapan Riset Statistik Parametrik*, penerbit ANDI Yogyakarta, 2006
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, PT. Ghalia, Jakarta, 2002.
- Wahyuni D.U. (2008) Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda” di Kawasan Surabaya Barat. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, VOL.10. 30-37.

