

**ANALISIS SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN  
TERHADAP MINUMAN TEH PUCUK HARUM**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa/Mahasiswi  
STIE MALANGKUCECWARA Malang)**

**SKRIPSI**

*Disusun untuk memenuhi tugas-tugas dan  
syarat-syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi*



**Disusun oleh :**

**ROMADHONA IBNU SUMARSONO**

**Nomor pokok : K.2013.5.32502**

**Jurusan : MANAJEMEN**

**Program studi : MANAJEMEN PEMASARAN**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**MALANGKUCECWARA**

**MALANG**

**2017**

**MCE**

