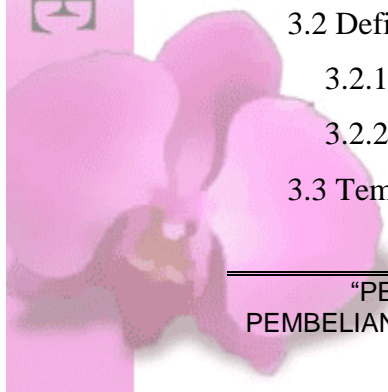


DAFTAR ISI

ABSTAKSI	i
TANDA PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
CURICULUM VITAE	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	4
2.1 Kualitas Produk	4
2.1.1 Pengertian Kualitas Produk	4
2.1.2 Dimensi Kualitas Produk	4
2.2 Promosi	5
2.2.1 Pengertian Promosi	5
2.3 Keputusan Pembelian	8
2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian	8
2.4 Penelitian Terdahulu	15
2.5 Kerangka Pikir	15
2.6 Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Definisi Oprasional	19
3.2.1 Variabel Bebas	19
3.2.2 Variabel Terikat	20
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	20



3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	21
3.4.1 Populasi	21
3.4.2 Sampel	21
3.5 Teknik Pengumpulan Data	23
3.6 Metode Analisis	24
3.6.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	24
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	25
3.6.3 Koefisien Determinasi (R ²)	27
3.6.4 Uji t (Parsial)	27
3.6.5 Uji f (Simultan)	28
3.6.6 Analisis Regresi Berganda	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Profil PT Indonesia OPPO Electronics	30
4.2 Deskripsi Responden	33
4.3 Hasil Uji Validitas	34
4.4 Hasil Uji Reliabilitas	36
4.5 Uji Asumsi Klasik	36
4.5.1 Uji Multikolonieritas	36
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas	37
4.5.3 Uji Normalitas	38
4.5.4 Uji Autokorelasi	39
4.6 Koefisien Determinasi (R ²)	40
4.7 Uji t (Parsial)	41
4.8 Uji f (Simultan)	42
4.9 Analisis Regresi Berganda	43
BAB V PENUTUP	46
5.1 Simpulan	46
5.2 Saran	47