




Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkuçewara (P3M)

 **STIE MALANGKUÇEWARA**  
d/n. ABM School of Economics

  Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 058/SK/BAN-PT/Akred/S/III/2014  
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 257/SK/BAN-PT/Ak-V/S/XII/2013

**Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi**  
Semester GENAP Tahun Akademik 2016/2017  
Nomor : 0908/BAAK/X/2016

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuçewara Malang menetapkan :

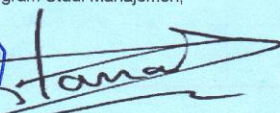

Nama : Drs. DJOKO SUGIONO, MM  
Sebagai : Dosen Pembimbing 1  
Nama : - -  
Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama : MUHAMMAD SLAMET  
Nomor Pokok : K.2013.5.32501  
Skripsi yang diajukan  
Bidang Kajian : MANAJEMEN PEMASARAN  
Pokok Bahasan : JASA PELAYANAN  
Tempat/Obyek : -  
Judul Skripsi : -

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.  
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang  
Pada Tanggal : 22/03/2017  
Ketua Program Studi Manajemen,

Dra. LINDANANTY, MM.  
NIK-P.3M : 202.710.194



# STIE Malangkuçęwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

## KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB I s.d. BAB III

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan : April			
April / 13 - 2017	I	Judul diganti, Latar belakang kurang. Formad penulisan di benahi	P
April / 25 - 2017	II	Landasan teori kurang, cari minimal 5 jurnal	
Bulan : Mei			
Mei / 5 - 2017	II	Penelitian terdahulu	P
Mei / 10 - 2017	II	Kerangka pikir	
Bulan : Juni			
Juni / 3 - 2017	III	Konsultasi bab III	P
Juni / 10 - 2017	1,2,3	Revisi bab 1,2,3	
Bulan :			
Bulan :			

Dosen Pembimbing 1

Dr. Djoko Sugiono, MM

Dosen Pembimbing 2

### Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

1. Ide/inovasi penelitian
2. Pemahaman konsep/teori
3. Pemahaman Metodologi
4. Kemampuan Analisis

MCE



Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkuçewara (P3.M)


**STIE MALANGKUÇEWARA**  
 d/ri ABM School of Economics

 Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 056/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2014  
 Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 257/SK/BAN-PT/Ak-VI/S/XII/2013

### Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi

Semester GENAP Tahun Akademik 2016/2017

Nomor : 0908/BAAK/X/2016

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuçewara Malang menetapkan :

Nama : Drs. DJOKO SUGIONO, MM  
 Sebagai : Dosen Pembimbing 1  
 Nama : ---  
 Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama : MUHAMMAD SLAMET  
 Nomor Pokok : K.2013.5.32501  
 Skripsi yang diajukan  
 Bidang Kajian : MANAJEMEN PEMASARAN  
 Pokok Bahasan : JASA PELAYANAN  
 Tempat/Obyek : STIE MALANGKUÇEWARA

Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI  
 TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE  
 OPPO PADA MAHASISWA STIE MALANGKUÇEWARA

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.  
 Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang  
 Pada Tanggal : 01/08/2017  
 Ketua Program Studi Manajemen,



Dra. LINDANANTY, MM.  
 NIK-P.3M : 202.710.194

MICE



# STIE Malangkuççwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

## KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB IV s.d. BAB V

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan :			
Jululi/21-2017	IV	Kondisi keactonan	<i>J</i>
Agustus/2-17	IV, V	Revisi	<i>J</i>
Bulan :			
Agustus/9-17		Revisi bab IV	<i>J</i>
Agustus/10-17		Revisi bab IV dan V <i>Revisi bab IV-V</i>	<i>J</i>
Bulan :			
		<i>Djoko 10/07/17</i>	
Bulan :			
Bulan :			

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

*J*  
Drs. Djoko Sugiono, MM

**Catatan:**

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

6. Ide/inovasi penelitian
7. Pemahaman konsep/teori
8. Pemahaman Metodologi
9. Kemampuan Analisis

MCE



## Lampiran 1

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

## KUESIONER

Pertanyaan di bawah ini dalam rangka penelitian skripsi dengan judul :  
**“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP  
 KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO PADA MAHASISWA  
 STIE MALANGKUCECWARA MALANG”**

Petunjuk pengisian :

1. Jawablah pertanyaan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Berilah tanda (√) pada salah satu jawaban yang paling benar.
3. Pertanyaan / pernyataan harus dijawab semua

**SS = Sangat Setuju      S = Setuju      N = Netral**  
**TS = Tidak Setuju      STS = Sangat Tidak Setuju**

## IDENTITAS RESPONDEN

1. Umur :  < 20 Tahun     21 – 25 Tahun     >25 Tahun
2. Jenis Kelamin :  Laki – Laki     Perempuan
3. Tahun Angkatan :  2013     2014     015     016

## Kualitas Produk ( X1 )

( X1 )	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
Kinerja	1. smartphone canggih yang kinerjanya sudah bagus					
	2. memiliki RAM yang besar					
Daya Tahan	3. kapasitas baterai yang cukup besar					
	4. pengisian tidak begitu lama					
Fitur	5. fingerprint untuk membuka aplikasi Favorit					

“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
 PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO PADA MAHASISWA STIE MALANGKUCECWARA  
 MALANG”

Author: Muhammad Slamet NPK: K.2013.5.32501

Estetika	6. memiliki bentuk yang tipis					
	7. pilihan warna yang cantik dan elegan					
Kualitas	8. kamera depan dan belakang sama – sama bagus					
	9. cahaya layar yang tajam dan akurat					
Service	10. banyak service center di berbagai daerah					
	11. service cepat dan terbukti tahan lama					

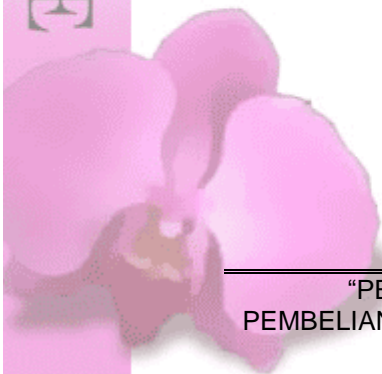
**Promosi ( X2 )**

( X2 )	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
Periklanan	1. melakukan presentasi dan promodi non pribadi					
Pemasaran langsung	2. melakukan komunikasi langsung dengan pelanggan untuk mendapatkan tanggapan					
Memilih Media Mix	3. mempromosikan melalui TV, benner, majalah, brosur.					

**Keputusan Pembelian ( Y )**

( Y )	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
Pekerjaan dan lingkungan ekonomi	1. Informasi yang diperoleh menambah minat beli konsumen dalam membeli Smartphone OPPO					
	2. Pendapatan konsumen akan mempengaruhi keputusan pembelian					
Gaya hidup	3.OPPO mempunyai fungsi yang sesuai dengan kebutuhan					

	4. Tampilan yang menarik menjadi minat pembelian dalam keputusan konsumen membeli OPPO					
Kepribadian	5. Sikap mempengaruhi keputusan pembelian OPPO					



## Lampiran 2

## Uji Validitas Kualitas Produk (X1)

Item	R hitung	R Tabel	Keterangan
Kualitas Produk 1	0,441	0,2512	Valid
Kualitas Produk 2	0,396	0,2512	Valid
Kualitas Produk 3	0,423	0,2512	Valid
Kualitas Produk 4	0,446	0,2512	Valid
Kualitas Produk 5	0,307	0,2512	Valid
Kualitas Produk 6	0,312	0,2512	Valid
Kualitas Produk 7	0,400	0,2512	Valid
Kualitas Produk 8	0,298	0,2512	Valid
Kualitas Produk 9	0,385	0,2512	Valid
Kualitas Produk 10	0,304	0,2512	Valid
Kualitas Produk 11	0,262	0,2512	Valid

## Uji Validitas Promosi (X2)

Item	R hitung	R Tabel	Keterangan
Promosi 1	0,851	0,2512	Valid
Promosi 2	0,626	0,2512	Valid
Promosi 3	0,408	0,2512	Valid

## Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Item	R hitung	R Tabel	Keterangan
Keputusan Pembelian 1	0,599	0,2512	Valid
Keputusan Pembelian 2	0,264	0,2512	Valid
Keputusan Pembelian 3	0,626	0,2512	Valid
Keputusan Pembelian 4	0,614	0,2512	Valid
Keputusan Pembelian 5	0,326	0,2512	Valid

## Uji Reliabilitas

## Reliability Statistics

	N of Items
Cronbach's Alpha	,862



## Lampiran 3

## JAWABAN KUESIONER RESPONDEN

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	ΣX1	X2.1	X2.2	X2.3	ΣX2	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	ΣY
1	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	42	4	3	4	11	4	1	4	2	2	13
2	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	37	3	4	3	10	3	2	3	3	3	14
3	4	4	5	5	5	4	4	5	3	4	4	47	4	3	4	11	4	3	2	4	4	17
4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	36	3	3	3	9	4	4	2	3	3	16
5	4	4	4	3	4	4	4	3	5	5	5	45	5	5	5	15	4	4	5	5	5	23
6	2	4	3	3	3	4	5	3	4	4	4	39	5	5	5	15	5	2	2	4	4	17
7	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	48	5	5	5	15	5	4	2	5	5	21
8	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	48	5	4	5	14	4	4	4	4	4	20
9	4	4	4	5	4	5	4	5	3	3	2	43	3	3	3	9	4	4	4	2	2	16
10	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	48	4	4	4	12	4	3	4	5	5	21
11	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3	3	43	3	3	3	9	4	3	4	3	3	17
12	3	4	5	3	5	4	4	3	5	4	4	44	4	4	4	12	4	3	3	4	4	18
13	2	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	43	4	4	4	12	5	3	3	4	4	19
14	3	4	4	5	4	4	2	5	4	4	2	41	4	4	4	12	2	2	3	2	2	11
15	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	47	4	4	4	12	4	2	3	4	4	17
16	2	3	3	4	3	2	3	4	2	3	3	32	2	3	2	7	3	4	4	3	3	17
17	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	2	43	4	4	4	12	3	4	4	2	2	15
18	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	2	33	3	3	3	9	2	3	4	2	2	13
19	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	43	4	3	4	11	4	2	2	5	5	18
20	2	2	2	5	2	2	5	5	2	2	2	31	2	1	2	5	5	4	4	2	2	17
21	4	3	3	4	3	4	5	4	2	3	2	37	3	5	3	11	5	5	4	2	2	18
22	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	46	3	4	3	10	4	5	3	4	4	20
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	53	4	4	4	12	5	4	4	4	4	21
24	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43	4	4	4	12	4	5	4	4	4	21
25	5	4	4	2	4	5	4	2	4	4	4	42	4	5	4	13	4	4	4	4	4	20
26	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	37	4	4	4	12	4	4	1	3	3	15
27	3	4	5	3	5	5	4	3	4	4	3	43	4	4	4	12	4	4	4	3	3	18
28	5	4	4	2	4	4	4	2	4	4	3	40	1	4	1	6	4	4	3	3	3	17
29	1	4	5	4	5	3	4	4	4	2	3	39	4	3	4	11	4	4	3	3	3	17
30	2	4	4	3	4	2	4	3	4	4	4	38	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
31	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	43	3	4	3	10	2	4	4	4	4	18
32	3	4	4	5	4	1	4	5	4	5	4	43	5	5	5	15	4	2	3	4	4	17
33	4	1	2	4	2	2	4	4	3	3	2	31	1	2	1	4	4	4	5	2	2	17
34	4	4	3	6	3	4	4	6	4	3	4	45	3	3	3	9	3	4	2	4	4	17
35	4	4	3	5	3	4	5	5	4	4	4	45	4	4	4	12	4	3	3	4	4	18
36	3	2	1	4	1	3	5	4	2	3	3	31	3	3	3	9	4	4	3	3	3	17
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4	4	4	12	4	4	3	4	4	19
38	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	42	2	4	2	8	1	3	4	4	4	16
39	5	3	4	5	4	4	4	5	5	5	4	48	3	4	3	10	4	4	3	4	4	19
40	1	2	2	5	2	1	4	5	3	4	1	30	2	1	2	5	4	3	4	1	1	13
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4	4	4	12	3	3	3	4	4	17
42	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	3	44	4	4	4	12	3	4	3	3	3	16
43	3	3	4	3	4	3	2	3	4	4	3	36	2	4	2	8	4	4	4	3	3	18
44	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	40	3	4	3	10	4	3	4	4	4	19

## Lampiran 4

## OUTPUT SPSS

Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PROMOSI, KUALITAS PRODUK <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. All requested variables entered.

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,494 <sup>a</sup>	,244	,208	2,16749	1,630

a. Predictors: (Constant), PROMOSI, KUALITAS PRODUK

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	58,702	2	29,351	6,133	,005 <sup>a</sup>
	Residual	196,207	41	4,786		
	Total	254,909	43			

a. Predictors: (Constant), PROMOSI, KUALITAS PRODUK

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Model		Unstandardized Coefficients		t	Sig.
		B	Std. Error		
1	(Constant)	8,585	2,587	3,319	,002
	KUALITAS PRODUK	,187	,080	2,337	,024
	PROMOSI	,109	,163	,669	,507

Residuals Statistics<sup>a</sup>

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	14,7294	19,7855	17,4545	1,20358	44
Std. Predicted Value	-2,264	1,937	,000	1,000	44
Standard Error of Predicted Value	,330	,910	,541	,168	44
Adjusted Predicted Value	14,3376	19,5496	17,4301	1,22261	44
Residual	-6,54553	4,38088	,00000	2,11649	44
Std. Residual	-3,020	2,021	,000	,976	44
Stud. Residual	-3,073	2,120	,005	1,007	44
Deleted Residual	-6,77853	4,82148	,02448	2,25311	44
Stud. Deleted Residual	-3,460	2,220	-,003	1,047	44
Mahal. Distance	,021	6,605	1,955	1,860	44
Cook's Distance	,000	,151	,022	,031	44
Centered Leverage Value	,000	,154	,045	,043	44

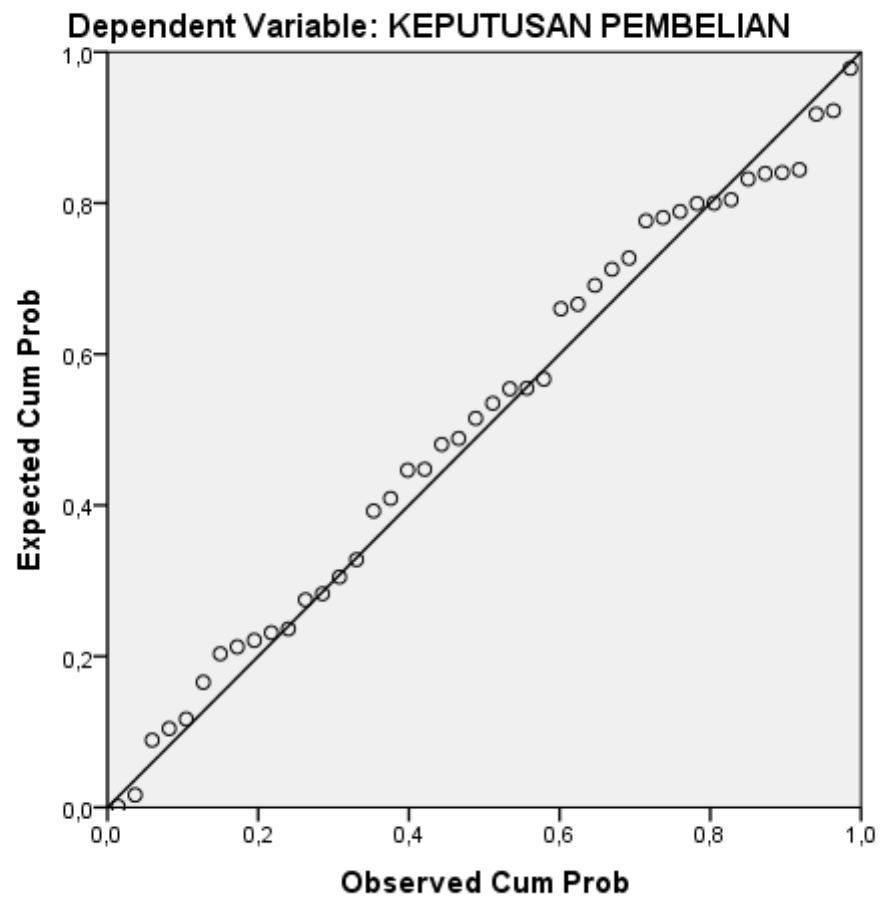
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Model		Unstandardized Coefficients		Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Tolerance	VIF
1	(Constant)	8,879	2,640		
	KUALITAS PRODUK	,187	,087	,495	2,021
	PROMOSI	,074	,181	,495	2,021

Model		Unstandardized Coefficients		Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Tolerance	VIF
1	(Constant)	8,585	2,587		
	KUALITAS PRODUK	,187	,080	,599	1,669
	PROMOSI	,109	,163	,599	1,669



### Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Model		Unstandardized Coefficients		t	Sig.
		B	Std. Error		
1	(Constant)	8,585	2,587	3,319	,002
	KUALITAS PRODUK	,187	,080	2,337	,024
	PROMOSI	,109	,163	,669	,507

MCE

