

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, 2007. *“Pemasaran Jasa dan kualitas Pelayanan”*, Edisi pertama cetakan pertama, Bayumedia, Malang.
- Dani, Lestari Fitri, 2016. *“Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cadbury”*. Skripsi Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Haryani, 2016. *“Pengaruh harga, Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian deterjen “DAIA” Konsumen Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Gebang Kabupaten Purworejo”*, Skripsi Universitas Semarang, Semarang.
- Karina, Beby, 2010. *“Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bioskop 21 Sun Plaza Medan”*. Skripsi Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Pradana, Cita Martha, 2017. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rumah Sakit Pertamedika Kabupaten Aceh Tamiang”*, Skripsi Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Purwani, Yeni, 2009. *“Pengaruh Produk, Harga dan Faktor Emosional Konsumen Terhadap Keputusan Membeli Sabun Lux Cair (Studi Kasus Mahasiswi Manajemen Fakultas Ekonomi USU)”*. Skripsi Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Ritonga, Fansisca Dewi, 2008. *“Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Psikologis Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Handphone Merek Nokia”*. Skripsi Universitas Sumatera Utara, Medan
- Sihotang, Jepri, 2017. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Loyalitas Pelanggan pada Warung Kopi Josua”*, Skripsi Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Siswana, Desi, 2007. *“Pengaruh Kenaikan Harga Tiket Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. DR Himpak Medan”*. Skripsi Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Suti, Intan, 2010. *“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap keputusan Pembelian Handphone Esia”*, Skripsi UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.

www.google.com

www.oppo.com

www.stie-mce.ac.id

MCE

