

Lampiran Proses Produksi



Proses Packaging



MCE

*“Business Plan untuk Wirausaha Online Shop Hijab dan Fashion Baju Muslim
Uswa Modesty Fashion Berdasarkan Analisis SWOT
(Ditinjau dari Aspek Marketing, Ooperational, dan Financial)”*
Author: **Uswatul Khotimah NPK: K.2013.5.32477**

Lampiran Penjualan

Proses Foto Katalog



MICE

“Business Plan untuk Wirausaha Online Shop Hijab dan Fashion Baju Muslim Uswa Modesty Fashion Berdasarkan Analisis SWOT (Ditinjau dari Aspek Marketing, Ooperational, dan Financial)”
Author: **Uswatul Khotimah NPK: K.2013.5.32477**

Konsep Promosi

USWA hijabmodest_malang

Jilbab Pamela
Size M
~~Rp 45.000~~
Rp 35.000

View Insights Promosikan

USWA hijabmodest_malang

PROMO !!!
Disc 22 %
Untuk 10 Pembeli Pertama
Jilbab Pamela

View Insights Promosikan

USWA hijabmodest_malang

Update Harga Jilbab Usdefa
Juni 2017

Nama Barang	Harga Satuan	Harga Reseller
ABYAH	Rp 35.000	Rp 32.000
KHIMAR ANTEM	Rp 25.000	Rp 22.000
JILBAB PET 2 LAYER	Rp 35.000	Rp 31.000
JILBAB PET 2 LAYER JUMBO	Rp 60.000	Rp 55.000
PASHTAN MELATI	Rp 38.000	Rp 35.000
PASHTAN MAWAR	Rp 38.000	Rp 35.000
GANTI 3 LAYER	Rp 45.000	Rp 42.000
SERUT KANAN KIRI	Rp 37.000	Rp 34.000
PASHMINA LIPIT POLOS	Rp 35.000	Rp 32.000
PASHMINA MOTIF	Rp 38.000	Rp 35.000
PASHMINA POLKIS	Rp 38.000	Rp 35.000
PASHTAN OISHI	Rp 32.000	Rp 28.000
PASHMINA KOMBINASI	Rp 35.000	Rp 32.000
PASHMINA PET KERUT	Rp 38.000	Rp 35.000
SERUT JUMBO	Rp 35.000	Rp 32.000
SERUT JERSEY	Rp 25.000	Rp 22.000

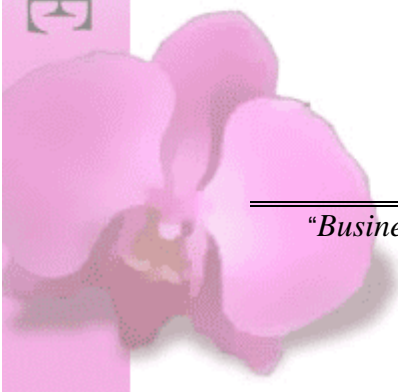
View Insights Promosikan

"Business Plan untul

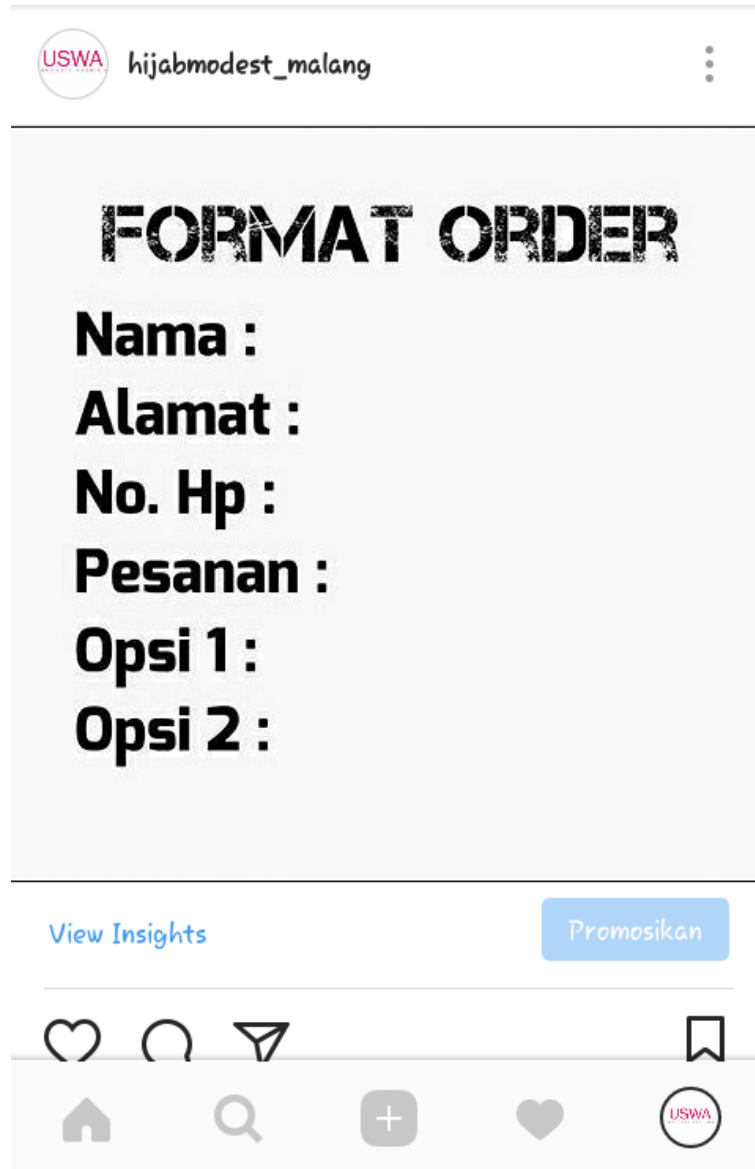
on Baju Muslim

Uswa Modesty Fashion Berdasarkan Analisis SWOT
(Ditinjau dari Aspek Marketing, Ooperational, dan Financial)"

Author: Uswatul Khotimah NPK: K.2013.5.32477



Format Pemesanan



The image shows a screenshot of an Instagram post from the account 'hijabmodest_malang'. The post content is a text-based order form with the following fields:

- FORMAT ORDER**
- Nama :**
- Alamat :**
- No. Hp :**
- Pesanan :**
- Opsi 1 :**
- Opsi 2 :**

Below the form, there are two buttons: 'View Insights' and 'Promosikan'. At the bottom of the post, there are icons for heart, comment, share, and bookmark. The bottom navigation bar of the Instagram app is visible, showing icons for home, search, post creation, activity, and profile.

Tampilan Penjualan pada Instagram



Format atau Gambar Label Yang Digunakan



**be Yourself
With Your Style**


Serial Number

MODESTY FASHION

“Sesungguhnya Allah itu Maha Indah dan senang akan keindahan. Kesombongan itu ialah tidak mau menerima kebenaran dan menghina orang lain”

- H.R Muslim -

 Uswa Modesty Fashion

 @usdefa

 hijabmodest_malang

 customer@usdefa.com

 www.usdefa.com


**be Yourself
With Your Style**



MCE

“Business Plan untuk Wirausaha Online Shop Hijab dan Fashion Baju Muslim Uswa Modesty Fashion Berdasarkan Analisis SWOT (Ditinjau dari Aspek Marketing, Ooperational, dan Financial)”
Author: **Uswatul Khotimah NPK: K.2013.5.32477**

PENENTUAN DOSEN PEMBIBING BAB 1 s.d. III

Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkupeçwara (P3M)

 **STIE MALANGKUÇEWARA**
dib. ABM School of Economics

  Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 056/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2014
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 257/SK/BAN-PT/Ak-VIS/XI/2013

Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
Semester GASAL Tahun Akademik 2016/2017
Nomor : 0908/BAAK/X/2016

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkupeçwara Malang menetapkan :

Nama : Dr. SETIYAWAN, MS
Sebagai : Dosen Pembimbing 1
Nama : --
Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut


Nama : USWATUL KHOTIMAH
Nomor Pokok : K.2013.5.32477
Skripsi yang diajukan
Bidang Kajian : BUDGETING
Pokok Bahasan : ANGGARAN BIAYA DAN PDRODUKSI
Tempat/Obyek : -
Judul Skripsi : -

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang
pada Tanggal : 24/11/2016
oleh Ketua Program Studi Manajemen,


Dra. LINDANANTY, MM.
NIK-P.3M : 202.710.194

KARTU BIMBINGAN BAB 1 s.d III



STIE Malangkeççwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI
BAB I s.d. BAB III

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan : Oktober			
12/10/2016	I	Pengajuan judul	[Signature]
14/10/2016	II	Diskusi Bidang Kajian	[Signature]
Bulan : November			
18/11/2016	II	Diskusi Kerangka Pefktir	[Signature]
22/11/2016	I-III	Persiapan Sempro	[Signature]
27/11/2016	I-III	Revisi Bab I, II, III	[Signature]
29/11/2016		Persiapan Bab IV	[Signature]
Bulan : Desember			
1/12/2016	I-III	ACC	[Signature]
Bulan :			
Bulan :			

Dosen Pembimbing 1

[Signature]

PETIYANAN

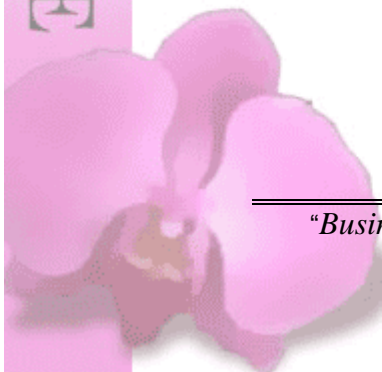
Dosen Pembimbing 2

[Signature]

Catatan:
Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:


1. Ide/inovasi penelitian
2. Pemahaman konsep/teori
3. Pemahaman Metodologi
4. Kemampuan Analisis
5. Rutinitas Pembimbingan



MCE



PENENTUAN DOSEN PEMBIBING BAB IV dan V

Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkecuçwara (P3.M)

 **STIE MALANGKECUÇWARA**
d/b ABM School of Economics

  Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 056/SK/BAN-PTI/Akred/S/II/2014
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 257/SK/BAN-PTI/Ak-VI/SX/II/2013

Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi

Semester GASAL Tahun Akademik 2016/2017
Nomor : 0908/BAAK/X/2016

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkecuçwara Malang menetapkan :

Nama : Dr. SETIYAWAN, MS
Sebagai : Dosen Pembimbing 1
Nama : --
Sebagai : Dosen Pembimbing 2



Untuk mahasiswa berikut

Nama : USWATUL KHOTIMAH
Nomor Pokok : K.2013.5.32477
Skripsi yang diajukan
Bidang Kajian : BUDGETING
Pokok Bahasan : ANGGARAN BIAYA DAN PRODUKSI
Tempat/Obyek : MADESTY FASHION

Judul Skripsi : BUSINESS PLAN UNTUK WIRUSAHA ONLINE SHOP FASHION HIJAB DAN BAJU MUSLIM USWA MODESTY FASHION BERDASRKAN ANALISIS SWOT (DINJAU DARI ASPEK, OPERASIONAL, MARKETING DAN FINANCIAL)

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang
Pada Tanggal : 26/07/2017
Ketua Program Studi Manajemen,

Dra. LINDANANTY, MM.
NIK-P.3M : 202.710.194

MCE

"Business Plan untuk Wirausaha Online Shop Hijab dan Fashion Baju Muslim Uswa Modesty Fashion Berdasarkan Analisis SWOT (Ditinjau dari Aspek Marketing, Ooperational, dan Financial)"
Author: **Uswatul Khotimah NPK: K.2013.5.32477**

KARTU BIMBINGAN BAB IV dan V



STIE Malangkuçęçwara (Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB.IV s.d BAB. V

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan : APRIL 2017			
3 APRIL	IV	Hai - hai apasaja yg sudah dirapikan 4/ BAB IV (Diskusi Bab IV)	
7 APRIL	IV	pelaksanaan tahap pengumpulan data dari referensi buku dll.	
10 APRIL	IV	Mengumpulkan Layout Bab IV	
Bulan : MEI 2017			
10 MEI	IV	Perencanaan aspek operasional	
18 MEI	IV	Membuat hasil analisis Marketing / Aspek pemasaran	
23 MEI	IV	Pengolahan data pada aspek Financial	
31 MEI	IV	Mengumpulkan hasil dari pembahasan 3 aspek pd BAB IV	
Bulan : JUNI 2017			
9 JUNI	IV	perhitungan dalam analisis SWOT	
13 JUNI	IV	Membuat Matrix SWOT dan Interpretasi dari hasil analisis SWOT	
Bulan : JULI 2017			
18 JULI	IV	Mengumpulkan revisi Bab IV	
19 JULI	V	Mengumpulkan Bab V	
21 JULI	I - V	Mengumpulkan Bab I - V	
26 JULI	I - V	persiapan SEMHAS tgl 27 JULI	
Bulan : AGUSTUS 2017			
04 AGUSTUS	IV - V	ACE	

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

4/8-17

Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

1. Ide/inovasi penelitian
2. Pemahaman konsep/teori
3. Pemahaman Metodologi
4. Kemampuan Analisis

MCFE

“Business Plan untuk Wirausaha Online Shop Hijab dan Fashion Baju Muslim Uswa Modesty Fashion Berdasarkan Analisis SWOT (Ditinjau dari Aspek Marketing, Ooperational, dan Financial)”
Author: **Uswatul Khotimah NPK: K.2013.5.32477**

DAFTAR PUSTAKA

- David, R. F. (2007). *Strategic Management*.
- Effendi, M. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Brawijaya.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. (A. Maulana, Penyunt.) Erlangga.
- Kevin P, K. (1992). *From Comparative Advantage to Damage Control: Clarifying Strategic Issues Using SWOT Analysis, " Nonprofit Management and Leadership* (Vol. 3). New York: Hendy Holt University.
- Kotler, P. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Melicher, J. R. (2011). *Entrepreneurial Finance*. US: South-Western College Pub.
- Rangkuti, F. (2006). *Abalisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran*. ANDI.
- Will Edwards. (2012) Inspiration personal development. TOWS Analysis:
Defining Successful Partnerships. Weblog [Online] 5th January. Available from:<http://www.whitedovebooks.co.uk/blog/2012/01/tows-analysis-defining-successful-partnerships/>. [Accessed 26/09/12]