

BAB III

METEDOLOGI PENELITIAN

3.1. *Jenis Penelitian*

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Penelitian ini akan menggambarkan serta memaparkan Analisis SWOT dalam menentukan kelayakan usaha untuk usaha online shop fashion baju muslim *usdefa*.

Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. (Djarwanto, 2005,1-2). Analisis Deskriptif ini menggambarkan data dalam bentuk kualitatif dengan tidak menyertakan pengambilan keputusan melalui hipotesis. Data kualitatif adalah data informasi yang berbentuk kalimat verbal bukan berupa simbol angka atau bilangan. Data kualitatif didapat melalui suatu proses menggunakan teknik analisis mendalam dan tidak bisa diperoleh secara langsung.

3.2. *Sumber Data*

Sumber data yang digunakan yaitu dengan melakukan analisis SWOT mulai dari aspek operational, marketing, financial. Dengan memperoleh data dari sumber-sumber konsumen, pemasok, lingkungan internal dan eksternal, serta yang sudah dianggap sebagai pesaing leader ataupun



follower. Juga dengan pengambilan sample dari analisis marketing yang akan dilakukan.

3.3. *Studi Penelitian*

Penelitian yang dilakukan dalam rencana bisnis *Uswa Modesty Fashion* menggunakan studi lapangan. Studi lapangan ini bertujuan supaya mendapatkan gambaran kondisi nyata lingkungan bisnis yang terjadi pada saat business plan *Uswa Modesty Fashion* berjalan nantinya.

3.4. *Model Pengolahan Data*

3.5. *Pengujian Keabsahan Data*

Dalam penelitian kualitatif data dinyatakan valid apabila tidak ada perbedaan antara yang dilaporkan peneliti dengan apa yang sesungguhnya terjadi pada objek yang diteliti. Uji keabsahan data dalam penelitian kualitatif meliputi: Uji keabsahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah (Sugiyono, 2009:112):

1. Uji Kredibilitas

Uji kredibilitas yang dalam penelitian kuantitatif biasa disebut dengan validitas internal adalah uji kepercayaan terhadap data hasil penelitian. Dalam penelitian kualitatif, temuan atau data dapat dikatakan kredibel/valid apabila tidak ada perbedaan antara yang dilaporkan peneliti dengan apa yang sesungguhnya terjadi.



2. Uji Depenability

Depenability dalam penelitian kuantitatif disebut dengan reliabilitas, yaitu kemampuan proses penelitian untuk diulangi/direplikasi oleh peneliti lain (Sugiyono, 2009:131). Dalam penelitian kualitatif, depenability dilakukan dengan melihat keseluruhan proses penelitian. Caranya dilakukan oleh pembimbing untuk melihat keseluruhan aktivitas peneliti dalam melakukan penelitian. Dimulai dari bagaimana peneliti mulai menentukan masalah/focus, memasuki lapangan, menentukan sumber data, melakukan analisis data, melakukan uji keabsahan data, sampai membuat suatu kesimpulan.

