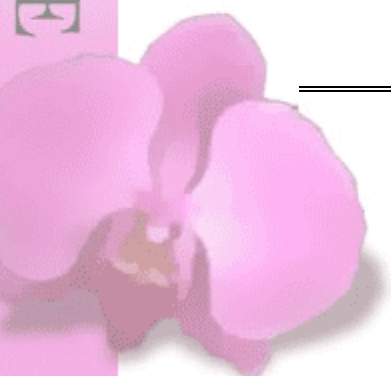


DAFTAR ISI

Halaman

COVER	i
ABSTRAKSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
CURICULUM VITAE	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II: Kajian Teori	
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Landasan Teori	7
2.2.1 Loyalitas pelanggan	7
2.2.2 Mutu Pelayanan	9
2.2.3 Nilai-nilai Islam	10
2.2.4 Kerangka Penelitian	12
2.2.5 Hipotesis Penelitian	13
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Penelitian Terdahulu	14
3.1.1 Jenis Penelitian.....	14



3.1.2 Populasi dan Sampel	14
3.1.3 Teknik Pengumpulan data	15
3.1.4 Variabel dan Pengukuran	16
3.1.5 Metode Analisa data	19
BAB IV : ANALISIS DATA DAN INTERPRETASI HASIL ANALISIS	
4.1 Deskriptif Responden	23
4.1.1 Jenis Kelamin	23
4.1.2 Bank Syariah	23
4.2 Deskriptif Variabel	23
4.3 Koefisien Determinasi	24
4.4 Uji Asumsi Klasik	24
4.5 Analisa Regresi Linier Berganda	26
4.6 Uji Hipotesis_	27
4.7 Interpretasi	28
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	29
5.2 Saran.....	29
DAFTAR PUSTAKA	30
Lampiran – Lampiran	

