

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui loyalitas nasabah terhadap bank syariah yang menerapkan nilai-nilai Islam (Kejujuran, Kesetaraan, Keadilan, Kebenaran) di perbankan syariah di Kota Malang.

Penelitian ini berjenis penelitian kausal dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Populasi dari penelitian ini adalah Mahasiswa STIE Malangkuçęwara Malang yang menjadi nasabah Bank Syariah di Kota Malang. Sampel dari penelitian ini sebanyak 50 responden. Teknik analisa data yang digunakan adalah regresi berganda dengan uji F dan uji t.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa menunjukkan bahwa: (1) seluruh variabel Kejujuran (X1), Kesetaraan (X2), Keadilan (X3), dan Kebenaran (X4) berpengaruh secara simultan terhadap Loyalitas Nasabah (Y) sebesar 84,9%. (2) Kesetaraan (X2) tidak berpengaruh secara parsial terhadap Loyalitas Nasabah (Y).

Kata kunci: Nilai Islami, Bank Syariah, Loyalitas Nasabah

