

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUAHAN PENJUALAN,
UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN GO PUBLIC YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2016**
**(Studi pada Sektor Industri Barang Konsumsi – Sub Sektor Makanan dan
Minuman)**

Oleh :
Khusnul Khotimah
NPK : K.2013.5.32470

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel independen dalam penelitian ini adalah struktur modal, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan dan profitabilitas. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan

Desain penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini meliputi semua perusahaan *go public* sektor industri barang konsumsi subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2016. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Data populasi penelitian sebanyak 15 perusahaan dan diperoleh sampel sebanyak 12 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan yaitu metode analisis regresi linier berganda dengan tingkat signifikansi sebesar 0,05.

Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan Uji-t (Uji Parsial) menunjukkan variabel struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan koefisien regresi sebesar 3,857 dan nilai signifikansi 0,000. Pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan koefisien regresi sebesar -2,826 dan nilai signifikansi 0,007. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan koefisien regresi sebesar 0,434 dan nilai signifikansi 0,667. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan koefisien regresi sebesar 24,604 dan nilai signifikansi 0,000. Hasil uji ketepatan model diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 201,201 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Analisis regresi menghasilkan Adjust R^2 sebesar 0,945 atau 94,5% hal ini berarti bahwa variabel nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh variabel struktur modal, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan dan profitabilitas sebesar 94,5% sedangkan sisanya 5,5% dijelaskan oleh variabel-variabel lain diluar penelitian ini. Persamaan regresi linier berganda dalam penelitian ini dirumuskan menjadi $Y = -4,559 + 2,278 X_1 - 2,848 X_2 + 0,082 X_3 + 26,126 X_4 + e$.

Kata Kunci : Nilai perusahaan, struktur modal, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, profitabilitas

**THE INFLUENCE OF CAPITAL STRUCTURE, SALES GROWTH,
COMPANY SIZE AND PROFITABILITY TO THE COMPANY VALUE IN
GO PUBLIC COMPANY LISTED IN INDONESIAN STOCK EXCHANGE
PERIOD 2013-2016**
**(Study on Consumer Goods Industry Sector - Food and Beverage Sub
Sector)**

By:
Khusnul khotimah
NPK: K.2013.5.32470

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of capital structure, sales growth, company size and profitability to the value of the company on go pulic companies listed on the Indonesian Stock Exchange. The independent variables in this research are capital structure, sales growth, company size and profitability. The dependent variable in this study is company value

The design of this research is quantitative research. The population of this study includes all companies go public consumer goods industry sector food and beverages subsectors listed in Indonesian Stock Exchange period 2013-2016. The sampling technique used is purposive sampling. The research population data are 15 companies and the sample is 12 companies. Data analysis method used is multiple linier regression analysis method with significance level of 0,05.

Based on result of data analysis by using t-Test (Partial Test) show variable of capital structure influence to company value with regression coefficient equal to 3,857 and significance value 0,000. Sales growth has an effect on company value with regression coefficient equal to -2,826 and significance value 0,007. The size of the company does not affect the value of the company with a regression coefficient of 0.434 and a significance value of 0.667. Profitability has an effect on company value with regression coefficient equal to 24,604 and significance value 0,000. The results of the model accuracy test obtained Fcount value of 201.201 with a significance value of 0.000. The regression analysis resulted in Adjust R² of 0.945 or 94.5%. This means that the variable of firm value can be explained by the variable of capital structure, sales growth, firm size and profitability of 94.5% while the remaining 5.5% is explained by other variables Outside of this study. Multiple linear regression equation in this research is formulated to $Y = -4,559 + 2,278 X_1 - 2,848 X_2 + 0,082 X_3 + 26,126 X_4 + e$.

Keywords: Company value, capital structure, sales growth, company size, profitability