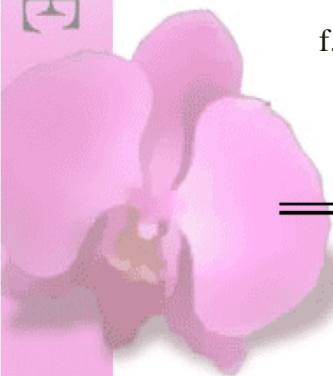


DAFTAR ISI

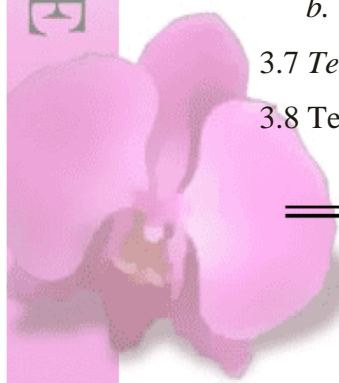
	Halaman
COVER	i
ABSTRAKSI	ii
RISET	iii
TANDA PERSETUJUAN	iv
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	v
CURRICULUM VITAE	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1.Landasan Teori.....	9
a. Pemasaran	9
b. Bauran Pemasaran.....	9
c. Pengertian Saluran Distribusi	11
d. Pengertian Harga.....	20
e. Dimensi Kualitas Produk	28
f. Pengertian Kepuasan Konsumen	29
1) Ciri-Ciri Konsumen Yang Puas	31



2) Manfaat Menciptakan Kepuasan Konsumen	31
3) Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen	33
4) Pengukuran Kepuasan Konsumen	34
5) Indikator-Indikator Kepuasan Konsumen	36
2.2. Penelitian Terdahulu	37
2.3. Kerangka Konseptual	42
2.4. Hipotesis	45

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian dan Objek Penelitian	46
a. <i>Jenis Penelitian</i>	46
b. <i>Objek Penelitian</i>	46
3.2 Identifikasi Variabel.....	47
a. <i>Variabel Bebas (Independent)</i>	47
b. <i>Variabel Terikat (Dependent)</i>	47
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	47
a. <i>Saluran Distribusi (X_1)</i>	47
b. <i>Harga (X_2)</i>	48
c. <i>Kualitas Produk (X_3)</i>	48
d. <i>Kepuasan Konsumen (Y)</i>	49
3.4 Jenis Dan Sumber Data	49
a. <i>Jenis Data</i>	49
b. <i>Sumber Data</i>	50
c. <i>Pengukuran Data</i>	50
3.5 Alat dan Metode Pengumpulan Data	51
a. <i>Alat Pengumpulan Data</i>	51
b. <i>Metode Pengumpulan Data</i>	52
3.6 Teknik Penentuan Populasi Dan Sampel	52
a. <i>Populasi Penelitian</i>	52
b. <i>Sampel Penelitian</i>	52
3.7 Teknik Pengumpulan Sampel.....	53
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	53



3.9 Teknik Analisis Data.....	54
a. Uji Validitas.....	54
b. Uji Reliabilitas	55
c. Pengujian Asumsi Klasik.....	57
d. Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
e. Analisis Korelasi Berganda.....	59
3.10 Uji Hipotesis.....	60
a. Uji T (Uji Hipotesis Secara Parsial).....	60
b. Uji F (Uji Hipotesis Secara Simultan)	61
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	62

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Penyajian Data	63
a. Gambaran Umum Obyek Penelitian	63
b. Diskripsi Responden	64
c. Diskripsi Variabel	65
4.2. Analisis Data	69
a. Pengujian Asumsi Klasik	69
b. Analisis Korelasi Berganda.....	73
c. Analisis Regresi Linear Berganda.....	74
d. Pengujian Hipotesis.....	75
4.3 Interpretasi Hasil Penelitian	77

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	83
5.2 Saran – Saran	84

DAFTAR PUSTAKA	86
-----------------------------	----

LAMPIRAN

