

ABSTRAKSI

Sentra produksi Sepatu dan Sandal Mojokerto tentu sudah tidak asing lagi bagi sebagian orang yang suka berbelanja produk lokal. Kota yang berada di Jawa Timur ini merupakan salah satu wadah dimana banyak sekali pengrajin sepatu yang ada di kota tersebut. Hingga saat ini kota tersebut merupakan salah satu tempat wisata belanja yang tidak kalah menariknya dengan wisata belanja di daerah yang lain.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh saluran distribusi, harga, dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen dalam membeli produk sepatu dan sandal kulit di Kelurahan Miji Kota Mojokerto. dan untuk mengetahui pengaruh saluran distribusi, harga, dan kualitas produk secara bersama-sama terhadap kepuasan konsumen dalam membeli sepatu dan sandal kulit di Kelurahan Miji Kota Mojokerto

Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat umum yang membeli sepatu dan sandal kulit di kampung sepatu Kelurahan Miji Kota Mojokerto. sampel yang digunakan adalah sebanyak 85 orang yang membeli sepatu dan sandal kulit di kampung sepatu Kelurahan Miji Kota Mojokerto. Metode pengambilan sampel *Purposive Sampling*.

Hasil penelitian membuktikan saluran distribusi, harga dan kualitas produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan produk sepatu dan sandal kampung kedung kwali Mojokerto, karena dari hasil uji t, menunjukkan t hitung lebih besar dari t tabel atau mempunyai tingkat signifikan lebih kecil ($<$) dari $\alpha=0,05$. Hasil penelitian membuktikan bahwa saluran distribusi, harga dan kualitas produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan produk sepatu dan sandal kampung kedung kwali Mojokerto, karena dari hasil uji F, menunjukkan F hitung lebih besar dari F tabel atau mempunyai tingkat signifikan lebih kecil ($<$) dari $\alpha=0,05$. Hasil penelitian membuktikan kualitas produk berpengaruh dominan terhadap kepuasan pelanggan produk sepatu dan sandal kampung kedung kwali Mojokerto, karena nilai koefisien regresinya lebih besar dari pada variabel saluran distribusi dan harga.

Kata Kunci : Saluran Distribusi, Harga, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen

