



Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi

Semester GENAP Tahun Akademik 2016/2017

Nomor : 0908/BAAK/X/2016

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkeçwara Malang menetapkan :

Nama : Dra. TUTIK ARNIATI, Ak., MM, CA.
Sebagai : Dosen Pembimbing 1
Nama : ---
Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama : ALIYATUN NISA
Nomor Pokok : K.2013.5.32469
Skripsi yang diajukan
Bidang Kajian : MANAJEMEN PEMASARAN
Pokok Bahasan : KEPUASAN KONSUMEN
Tempat/Obyek : -
Judul Skripsi : -

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang
Pada Tanggal : 22/03/2017
Ketua Program Studi Manajemen,



Lindananty
Dra. LINDANANTY, MM.
NIK-P.3M : 202.710.194



STIE Malangkuççwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB I s.d. BAB III

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan: Maret MARET			
18/03/17	3	Tentang Judul Lanjut di suruh memperbaiki / proposal Ace judul Ace proposal	t t
Bulan: April APRIL			
17 April	I	(+) Kembangkan persamaan di "katar belk"	t
20 April		Majalah "sesuai saran"	
27 April		Perbaiki sesuai saran	
Bulan: Mei JUNI			
18/05/17	II	(+) peneliti steng indian	t
23 Mei		Perbaiki an kat belakang	t
31/05/17	II	Hipotesis kat belakang	t
Bulan: Juni Juli			
06/06/17	III	(+) Uji Radikalitas delat analisis bagi III	t
14/06/17		Perbaiki an kuisi Bab I dan III	
06/07/17		Perbaiki an kuisi Bab I dan II	t
18/07/17		Sempurnakan an proposisi	t
Bulan: JULI			
19/7		Ace Bab I , Bab II , Bab III	t

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

TUTIK ARDIATI

Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

1. Ide/inovasi penelitian
2. Pemahaman konsep/teori
3. Pemahaman Metodologi
4. Kemampuan Analisis

MCE

PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN DALAM MEMBELI SEPATU DAN SANDAL KULIT
SENTRA INDUSTRI DI KELURAHAN MIJI KOTA MOJOKERTO

Author: ALIYATUN NISA NPK: K.2013.5.32469



Terakreditasi 'A', AKUNTANSI, 056/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2014
Terakreditasi 'A', MANAJEMEN, 257/SK/BAN-PT/Ak-VI/S/II/2013

Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi

Semester GENAP Tahun Akademik 2016/2017

Nomor : 0908/BAAK/X/2016

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuçewara Malang menetapkan :

Nama : Dra. TUTIK ARNIATI, Ak., MM, CA.
Sebagai : Dosen Pembimbing 1
Nama : --
Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama : ALIYATUN NISA
Nomor Pokok : K.2013.5.32469
Skripsi yang diajukan
Bidang Kajian : MANAJEMEN PEMASARAN
Pokok Bahasan : KEPUASAN KONSUMEN
Tempat/Obyek : SENTRA INDUSTRI SEPATU DAN SANDAL

Judul Skripsi : PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM MEMBELI SEPATU DAN SANDAL JEPIT SENTRA INDUSTRI DI KELURAHAN MIJI KOTA MOJOKERTO

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang

Pada Tanggal : 07/08/2017

Ketua Program Studi Manajemen,



Stana
Dra. LINDANANTY, MM,
NIK-P.3M : 202.710.194



STIE Malangkeççwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB IV s.d. BAB V

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan : <u>AGUSTUS</u>			
<u>7/8</u>	<u>IV</u>	<u>Perbaiki Analisis Regresi</u>	<u>✓</u>
<u>8/8</u>	<u>V</u>	<u>Revisi Bab 4-5</u> <u>(+) Kesimpulan dan Saran</u>	<u>✓</u>
Bulan : <u>AGUSTUS</u>			
<u>9/8</u>		<u>Semua Hasil</u>	<u>✓</u>
<u>10/8</u>		<u>Ace Bab IV, V</u>	<u>✓</u>
Bulan :			
Bulan :			
Bulan :			

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

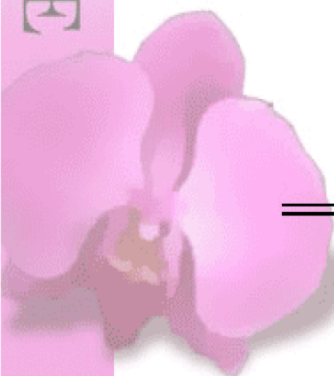
TUTIK ARNIATI

Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kreteria penilaian:

6. Ide/inovasi penelitian
7. Pemahaman konsep/teori
8. Pemahaman Metodologi

MCE



Lampiran 1

KUISIONER PENELITIAN

Kepada Yth:
Bapak/Ibu/Saudara/i.....
Di Tempat

Dengan Hormat,

Disela kesibukan Bapak/Ibu/Saudara/i, perkenankan kami mohon bantuannya untuk meluangkan sedikit waktu guna mengisi angket yang kami sertakan berikut ini.

Angket ini semata-mata untuk kepentingan ilmiah yaitu dalam rangka penyusunan skripsi. Mengingat betapa pentingnya data-data ini maka kami sangat mengharapkan agar angket ini diisi dengan lengkap, jujur, tanpa dipengaruhi oleh siapapun. Perlu juga diketahui bahwa dalam hal ini tidak ada jawaban yang dianggap salah, jawaban yang paling benar adalah yang sesuai dengan keadaan, perasaan dan pikiran anda masing-masing.

Akhirnya berkat bantuan dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara/i dalam penelitian ini, penyusun mengucapkan banyak terima kasih. Besar harapan peneliti untuk menerima kembali angket ini dalam waktu singkat.

Hormat kami,

Peneliti



DAFTAR PERTANYAAN UNTUK RESPONDEN

A. PROFIL RESPONDEN

1. No. Responden :
2. Jenis Kelamin :
 - a. Laki
 - b. Perempuan
3. Umur :
- a. <20 th
 - b. 20 - 30 th
 - c. 31 - 40 th
 - d. 40 th
4. Lamanya saya menggunakan produk sepatu dan sandal kampung kedung kwali Mojokerto.
 - a. < 1 tahun
 - b. 1 - 3 tahun
 - c. 4 - 6 tahun
 - d. > 6 tahun

Keterangan :

- * Setuju (S)
- * Sangat Setuju (SS)
- * Cukup Setuju (C)
- * Kurang setuju (TS)
- * Sangat kurang setuju (STS)

➤ Saluran Distribusi:

<i>Pertanyaan</i>	<i>SS</i>	<i>S</i>	<i>C</i>	<i>TS</i>	<i>STS</i>
Saya tertarik membeli produk sepatu dan sandal kampung kedung kwali Mojokerto karena produknya selalu tersedia tepat waktu saat dibutuhkan					
Saya tertarik membeli produk sepatu dan sandal kampung kedung kwali Mojokerto karena lokasi atau tempat produksinya mudah di jangkau					
Saya tertarik membeli produk sepatu dan sandal kampung kedung kwali Mojokerto karena jumlah produk sepatu dan sandal yang tersedia sesuai dengan kebutuhan konsumen					

➤ *Harga :*

<i>Pertanyaan</i>	<i>SS</i>	<i>S</i>	<i>C</i>	<i>TS</i>	<i>STS</i>
Saya tertarik membeli produk sepatu dan sandal kampung kedung kwali Mojokerto karena harga yang ditawarkan terjangkau					
Saya tertarik membeli produk sepatu dan sandal kampung kedung kwali Mojokerto karena harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk					
Saya tertarik membeli produk sepatu dan sandal kampung kedung kwali Mojokerto karena harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaatnya					

➤ *Kualitas Produk :*

<i>Pertanyaan</i>	<i>SS</i>	<i>S</i>	<i>C</i>	<i>TS</i>	<i>STS</i>
Saya tertarik membeli produk sepatu dan sandal kampung kedung kwali Mojokerto karena memiliki keandalan dalam hal kualitas produknya					
Saya tertarik membeli produk sepatu dan sandal kampung kedung kwali Mojokerto karena memiliki daya tahan dalam hal kualitas					
Saya tertarik membeli produk sepatu dan sandal kampung kedung kwali Mojokerto karena memiliki desain dan estetika yang menarik					

➤ *Kepuasan Pembelian :*

<i>Pertanyaan</i>	<i>SS</i>	<i>S</i>	<i>C</i>	<i>TS</i>	<i>STS</i>
➤ Saya memiliki harapan untuk tetap menggunakan produk sepatu dan sandal kampung kedung kwali Mojokerto					
➤ Saya berminat untuk membeli ulang produk sepatu dan sandal kampung kedung kwali Mojokerto					
➤ Saya bersedia untuk memberikan rekomendasi kepada orang lain tentang kualitas produk sepatu dan sandal kampung kedung kwali Mojokerto					

MCE

TERIMA KASIH ATAS BANTUANNYA

Lampiran 2

REKAPITULASI DATA PENELITIAN

No	x1.1	x1.2	x1.3	tot.x1	x2.1	x2.2	x2.3	tot.x2	x3.1	x3.2	x3.3	tot.x3	y.1	y.2	y.3	tot.y
1	3	3	3	9	5	5	3	13	5	5	5	15	4	4	4	12
2	3	4	4	11	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12
3	4	4	4	12	3	4	3	10	4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	5	4	13	3	3	5	11	5	4	5	14	5	4	4	13
5	5	5	5	15	5	3	5	13	5	5	4	14	4	4	4	12
6	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	12
7	4	3	3	10	5	4	5	14	4	4	4	12	4	4	3	11
8	5	5	5	15	3	3	4	10	4	4	4	12	5	5	5	15
9	4	4	3	11	3	4	5	12	4	4	4	12	4	4	4	12
10	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12
11	4	4	4	12	4	4	5	13	5	4	4	13	5	4	4	13
12	4	3	3	10	4	4	5	13	4	5	4	13	4	4	4	12
13	4	4	3	11	5	5	4	14	4	3	3	10	4	4	4	12
14	5	4	4	13	5	4	5	14	5	4	4	13	5	4	4	13
15	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	3	10	4	4	3	11
16	5	5	5	15	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12
17	3	2	3	8	4	4	3	11	5	4	5	14	4	4	3	11
18	5	4	5	14	3	3	3	9	4	3	3	10	4	4	3	11
19	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	3	11
20	4	4	3	11	4	4	5	13	4	4	5	13	5	4	4	13
21	5	4	5	14	5	4	4	13	5	4	4	13	5	4	4	13
22	5	5	5	15	4	5	5	14	5	4	4	13	5	4	4	13
23	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12
24	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	3	9	3	3	3	9
25	4	4	3	11	5	5	4	14	4	3	3	10	4	4	4	12
26	5	4	4	13	5	4	5	14	5	4	4	13	5	4	4	13
27	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	3	10	4	4	3	11
28	5	5	5	15	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12
29	5	5	5	15	4	4	3	11	5	5	4	14	4	5	4	13
30	5	4	5	14	3	3	3	9	4	3	3	10	4	4	3	11
31	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	3	11
32	4	4	3	11	4	4	5	13	4	4	5	13	5	4	4	13
33	5	4	5	14	5	4	4	13	5	4	4	13	5	4	4	13
34	5	5	5	15	4	5	5	14	5	4	4	13	5	4	4	13
35	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12
36	4	4	4	12	3	3	5	11	3	3	3	9	3	3	2	8
37	5	5	4	14	4	4	4	12	5	5	5	15	5	4	4	13

PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN DALAM MEMBELI SEPATU DAN SANDAL KULIT
SENTRA INDUSTRI DI KELURAHAN MIJI KOTA MOJOKERTO

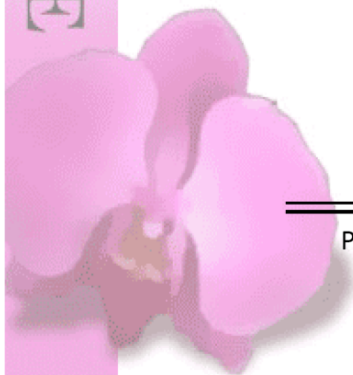
Author: ALIYATUN NISA NPK: K.2013.5.32469

38	4	5	5	14	4	3	3	10	5	4	3	12	4	4	4	12
39	4	4	4	12	3	3	2	8	5	5	5	15	4	4	4	12
40	4	4	4	12	4	5	4	13	3	4	4	11	4	4	4	12
41	4	4	4	12	3	4	3	10	3	4	4	11	4	4	3	11
42	4	4	4	12	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	4	12
43	4	4	4	12	4	3	3	10	5	5	5	15	5	4	4	13
44	4	5	4	13	4	4	3	11	3	3	3	9	4	4	3	11
45	4	4	5	13	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	4	12
46	3	4	3	10	4	3	4	11	4	4	3	11	4	4	3	11
47	4	5	4	13	3	4	4	11	4	5	5	14	5	4	4	13
48	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	5	13	5	4	4	13
49	4	2	4	10	5	5	5	15	3	4	3	10	4	4	3	11
50	5	4	4	13	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	12
51	4	3	4	11	2	3	2	7	4	4	3	11	4	4	3	11
52	4	4	4	12	3	3	3	9	4	5	5	14	4	4	4	12
53	3	3	3	9	5	5	3	13	5	5	5	15	4	4	4	12
54	3	4	4	11	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12
55	4	4	4	12	3	4	3	10	4	4	4	12	4	4	4	12
56	4	5	4	13	3	3	5	11	5	4	5	14	5	4	4	13
57	5	5	5	15	5	3	5	13	5	5	4	14	5	5	5	15
58	4	4	3	11	4	4	5	13	4	4	5	13	5	4	4	13
59	5	4	5	14	5	4	4	13	5	4	4	13	5	4	4	13
60	5	5	5	15	4	5	5	14	5	4	4	13	5	4	4	13
61	4	5	4	13	3	4	4	11	4	4	4	12	5	4	4	13
62	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
63	4	2	4	10	5	5	5	15	4	3	3	10	4	4	3	11
64	5	4	4	13	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	12
65	4	3	4	11	2	3	2	7	4	4	3	11	4	4	3	11
66	4	4	4	12	3	3	3	9	4	5	5	14	4	4	4	12
67	3	3	3	9	5	5	3	13	4	4	4	12	4	4	4	12
68	3	4	4	11	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12
69	4	4	4	12	3	4	3	10	4	4	4	12	4	4	4	12
70	4	5	4	13	3	3	5	11	5	4	5	14	5	4	4	13
71	5	5	5	15	5	3	5	13	4	3	3	10	4	4	4	12
72	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	12
73	4	3	3	10	5	4	5	14	4	4	4	12	4	4	3	11
74	4	4	4	12	3	3	4	10	5	4	3	12	4	4	4	12
75	4	4	3	11	3	4	5	12	4	3	4	11	4	4	4	12
76	4	4	4	12	4	5	4	13	5	4	3	12	4	4	4	12
77	4	4	4	12	4	4	5	13	5	4	4	13	5	4	4	13

PEMBAHARUAN SALURAN DISTRIBUSI, PASAR DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN DALAM MEMBELI SEPATU DAN SANDAL KULIT
SENTRA INDUSTRI DI KELURAHAN MIJI KOTA MOJOKERTO

Author: ALIYATUN NISA NPK: K.2013.5.32469

78	4	3	3	10	4	4	5	13	5	5	5	15	4	4	4	12
79	4	4	3	11	5	5	4	14	4	3	3	10	4	4	4	12
80	5	4	4	13	5	4	5	14	5	4	4	13	5	4	4	13
81	3	2	3	8	4	4	3	11	5	4	5	14	4	4	3	11
82	5	4	5	14	3	3	3	9	4	3	3	10	4	4	3	11
83	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	3	11
84	4	4	3	11	4	4	5	13	4	4	5	13	5	4	4	13
85	5	4	5	14	5	4	4	13	5	4	4	13	5	4	4	13

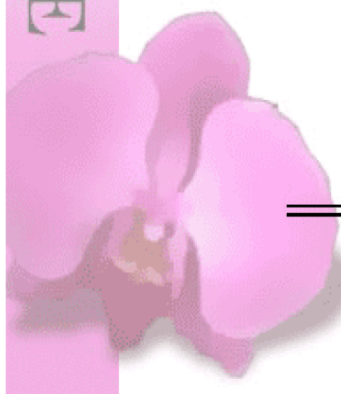


Lampiran 3

DESCRIPTIVE STATISTIC DAN DISTRIBUSI FREKUENSI JAWABAN RESPONDEN

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x1.1	85	3	5	4.14	.620
x1.2	85	2	5	3.99	.732
x1.3	85	3	5	3.98	.690
Saluran Distribusi (X1)	85	8	15	12.11	1.746
x2.1	85	2	5	4.00	.816
x2.2	85	3	5	3.93	.669
x2.3	85	2	5	4.00	.873
Harga (X2)	85	7	15	11.93	1.798
x3.1	85	3	5	4.27	.585
x3.2	85	3	5	3.99	.567
x3.3	85	3	5	3.95	.706
Kualitas Produk (X3)	85	9	15	12.21	1.513
y.1	85	3	5	4.28	.503
y.2	85	3	5	4.01	.244
y.3	85	2	5	3.76	.503
Kepuasan Pelanggan (Y)	85	8	15	12.06	1.016
Valid N (listwise)	85				



x1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	11	12.9	12.9	12.9
4	51	60.0	60.0	72.9
5	23	27.1	27.1	100.0
Total	85	100.0	100.0	

x1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	4	4.7	4.7	4.7
3	11	12.9	12.9	17.6
4	52	61.2	61.2	78.8
5	18	21.2	21.2	100.0
Total	85	100.0	100.0	

x1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	21	24.7	24.7	24.7
4	45	52.9	52.9	77.6
5	19	22.4	22.4	100.0
Total	85	100.0	100.0	

x2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	2.4	2.4	2.4
3	22	25.9	25.9	28.2
4	35	41.2	41.2	69.4
5	26	30.6	30.6	100.0
Total	85	100.0	100.0	

x2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	22	25.9	25.9	25.9
4	47	55.3	55.3	81.2
5	16	18.8	18.8	100.0
Total	85	100.0	100.0	

x2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	3	3.5	3.5	3.5
3	23	27.1	27.1	30.6
4	30	35.3	35.3	65.9
5	29	34.1	34.1	100.0
Total	85	100.0	100.0	

x3.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	6	7.1	7.1	7.1
4	50	58.8	58.8	65.9
5	29	34.1	34.1	100.0
Total	85	100.0	100.0	

x3.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	14	16.5	16.5	16.5
4	58	68.2	68.2	84.7
5	13	15.3	15.3	100.0
Total	85	100.0	100.0	

x3.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	23	27.1	27.1	27.1
4	43	50.6	50.6	77.6
5	19	22.4	22.4	100.0
Total	85	100.0	100.0	

y.1

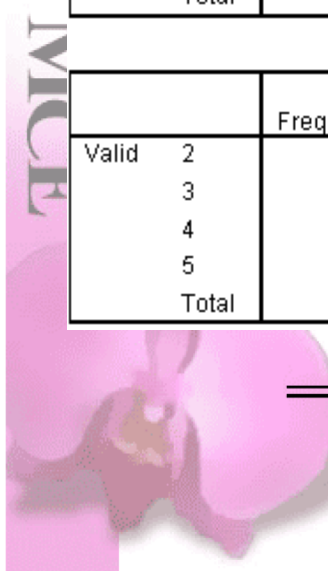
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	2	2.4	2.4	2.4
4	57	67.1	67.1	69.4
5	26	30.6	30.6	100.0
Total	85	100.0	100.0	

y.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	2	2.4	2.4	2.4
4	80	94.1	94.1	96.5
5	3	3.5	3.5	100.0
Total	85	100.0	100.0	

y.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1.2	1.2	1.2
3	20	23.5	23.5	24.7
4	62	72.9	72.9	97.6
5	2	2.4	2.4	100.0
Total	85	100.0	100.0	



Lampiran 4

HASIL UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS

Variabel Saluran Distribusi (X1)

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	85	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	85	100.0

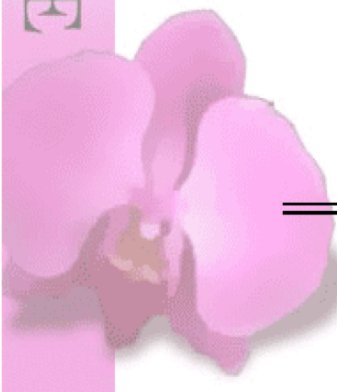
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.813	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	7.96	1.582	.693	.722
x1.2	8.12	1.462	.594	.823
x1.3	8.13	1.400	.719	.685



Variabel Harga (x2)

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	85	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	85	100.0

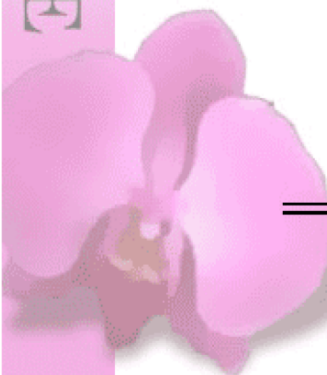
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.630	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	7.93	1.447	.570	.329
x2.2	8.00	1.952	.446	.537
x2.3	7.93	1.709	.334	.696



Variabel Saluran Kualitas (x3)

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	85	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	85	100.0

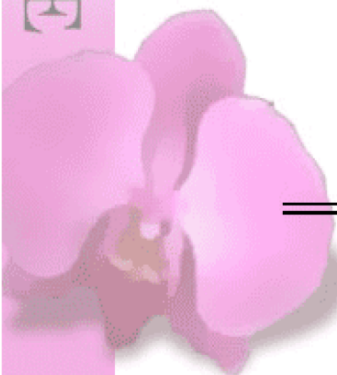
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.738	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x3.1	7.94	1.342	.445	.779
x3.2	8.22	1.152	.670	.541
x3.3	8.26	.956	.605	.611



Variabel Kepuasan (Y)

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	85	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	85	100.0

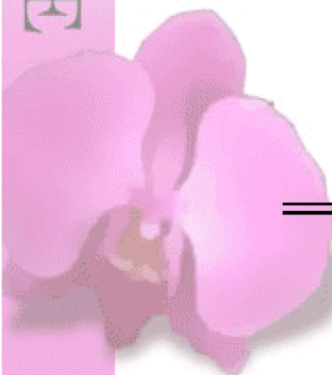
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.678	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y.1	7.78	.438	.514	.570
y.2	8.05	.760	.502	.667
y.3	8.29	.401	.593	.442



KOEFSIEN DETERMINASI

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Produk (X3), Saluran Distribusi (X1), Harga (X2) ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan (Y)

Analisis Korelasi Berganda (R)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.738 ^a	.545	.528	.698	.545	32.314	3	81	.000	1.980

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X3), Saluran Distribusi (X1), Harga (X2)

b. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan (Y)

Hasil Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	47.237	3	15.746	32.314	.000 ^a
	Residual	39.469	81	.487		
	Total	86.706	84			

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X3), Saluran Distribusi (X1), Harga (X2)

b. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan (Y)

Hasil Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.111	.964		3.227	.002		
	Saluran Distribusi (X1)	.214	.044	.368	4.903	.000	.999	1.001
	Harga (X2)	.113	.042	.201	2.676	.009	.999	1.001
	Kualitas Produk (X3)	.410	.050	.610	8.138	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan (Y)

PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN DALAM MEMBELI SEPATU DAN SANDAL KULIT
SENTRA INDUSTRI DI KELURAHAN MIJI KOTA MOJOKERTO

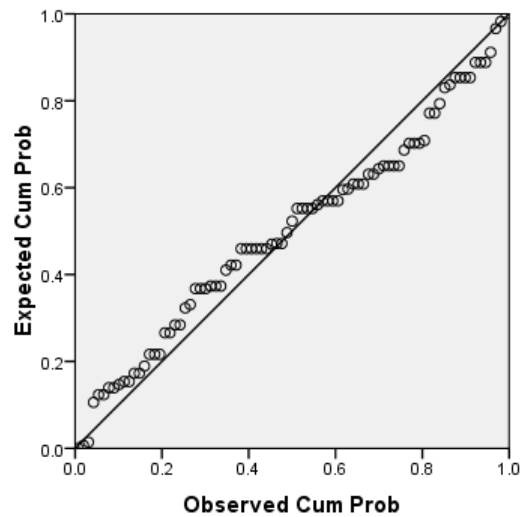
Author: ALIYATUN NISA NPK: K.2013.5.32469

Lampiran 5

Grafik Pedeteksian Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan (Y)



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

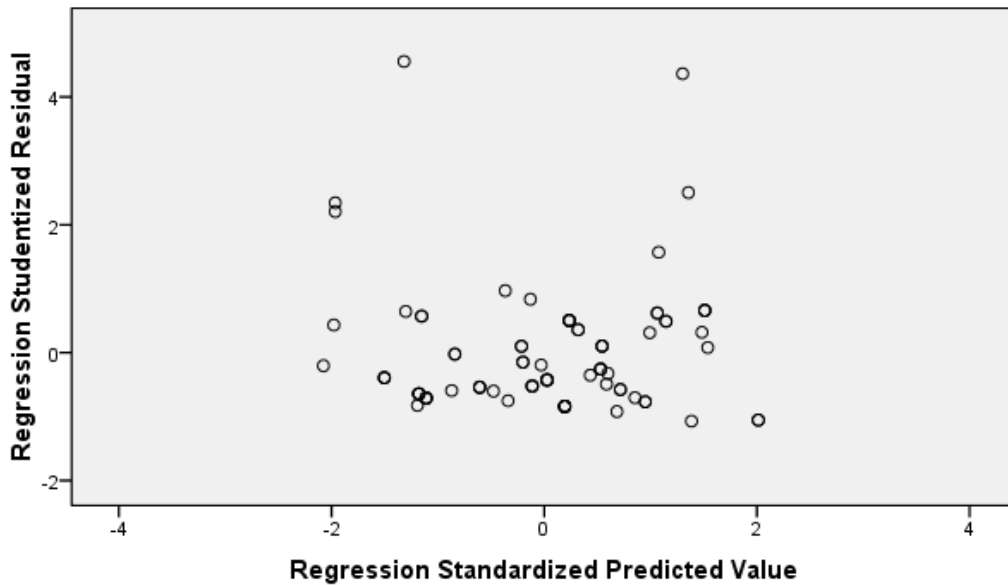
		Unstandardized Residual
N		85
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.68546959
Most Extreme Differences	Absolute	.100
	Positive	.100
	Negative	-.095
Kolmogorov-Smirnov Z		.923
Asymp. Sig. (2-tailed)		.362

a. Test distribution is Normal.

Grafik Pedeteksian Heterokedasitas

Scatterplot

Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan (Y)



MCE

