

DAFTAR PUSTAKA

Adi, Albertus Ferry Rostya. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. Studi pada Waroeng Spesial Sambal cabang Lampersari Semarang. Skripsi Ekonomi dan Bisnis.

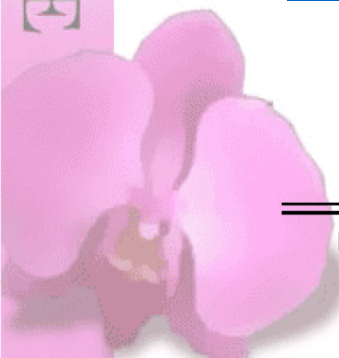
Bachtiar, Agus. 2012. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank. Studi Kasus Pada Nasabah BRI Unit Pangandaran Banjar.

Dirgantara, Wara. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pengunjung Museum Kartini Jepara. Skripsi Manajemen.

Fardiani, Aprillia Nia. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dyriana Bakery & Café Pandanaran Semarang. Skripsi Ekonomi Dan Bisnis.

Hasan, Ali. 2013. Manfaat Kepuasan Pelanggan. <http://www.pendidikanekonomi.com/2015/06/manfaat-kepuasan-konsumen.html?m=1>. (diakses pada 24 Maret 2016)

Indikator Harga Menurut Ahli. <http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/3025/skripsi.docx%3D1&Ved=0ahUKEwjdo6ixlbMAhVI4qYKHWoy>



ckEQFggnMAM&usg=AFQjCNEYmEC-nGOTeKCbmFJMbwHqNZN9Q.

(diunduh pada 11 April 2016)

Imam ghozali,2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS
Universitas Diponegoro, Semarang.

Montung Pamela, Jantje Sepang, Decky Adare.2015.Pengaruh Kualitas Produk,
Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di
Restoran Kawan Baru. Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Bisnis. Volume 15
No. 05.

PenciptaanNilaiPelanggan.<http://mental-harnis.blogspot.co.id/2012/06/nilai-pelanggan.html?m=1>. (diakses pada 21 Maret 2016)

Permana, Panji. 2015.Analisis Pengaruh Efektivitas Iklan Dan Word Of Mouth
Terhadap Brand Awareness, Dan Nilai Pelanggan Serta Dampaknya
Terhadap Minat Beli Hand And Body Lotion Marina. Studi Kasus Pada
Masyarakat Di Kota Semarang.Skripsi Ekonomi Dan Bisnis.

Tjiptono, Fandy.2008.Dua Peranan Utama Harga.<http://pengertian-pengertian-info.blogspot.co.id/2015/11/pengertian-persepsi-harga-menurut-ahli.html?m=1>. (diakses pada 28 Maret 2016)

UjiValiditasdanUjiReliabilitas.http://repository.upi.edu/2068/6/S_PEM_0900374_Chapter3.pdf.(diunduh pada 11 April 2016)

Suti, Intan.2010.Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Esia.Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.Skripsi Manajemen Ekonomi dan Bisnis.

Wulandari, Nur. 2013.Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. Studi Kasus Pada Konsumen Kopikita Semarang. Skripsi Ekonomi Dan Bisnis.

Zuliana, Nanik.2009.Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Variabel Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Kentucky Fried Chicken Cabang Pandanaran.JurnalManajemen.

<http://www.actasurya.com/sulap-kota-mojokerto-sebagai-kampung-sepatu/>

<http://digilib.uinsby.ac.id/9778/6/Bab%203.pdf>

<http://disporakotamojokerto.16mb.com/sentra-industri-sepatu/>

<http://kominfo.jatimprov.go.id/read/laporan-utama/kampung-sepatu-mojokerto-desainnya-berkelas-juara>

