

Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Properti (Studi Pada PT.Galaxy Properti)

ABSTRAK

Tempat tinggal merupakan kebutuhan primer bagi semua orang dan tidak dapat ditunda pemenuhannya. Sehingga seiring bertambahnya penduduk, dibutuhkan agent properti untuk mempermudah semua orang untuk menemukan rumah yang hunian yang diinginkan. Keputusan pembelian adalah salah satu tindakan yang dilakukan berikutnya, namun dipengaruhi beberapa variabel bebas yaitu kualitas layanan dan kepercayaan agent terhadap konsumennya. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kualitas layanan dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian properti. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen pembelian rumah hunian melalui Galaxy Properti. Penelitian ini adalah kuantitatif. Data dianalisis menggunakan Regresi. Jenis penelitian Korelasional dengan Uji Hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas layanan dan kepercayaan berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian serta variabel assurance adalah variabel yang dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian properti.

Kata Kunci: *kualitas layanan, kepercayaan, keputusan pembelian*