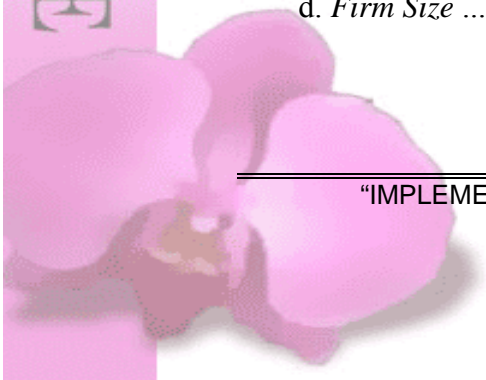


DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
 BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
 BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teori	10
2.2.1 Struktur Modal	10
a. Profitabilitas	12
b. Struktur Aktiva	12
c. <i>Growth Opportunity</i>	14
d. <i>Firm Size</i>	14

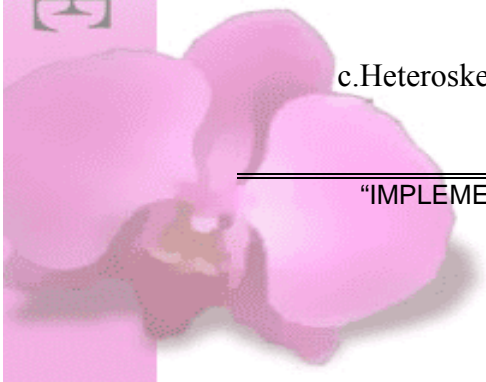


2.2.2 Teori Struktur Modal	15
a. <i>MM (Modigliani & Miller) Theory</i>	15
b. <i>Trade – Off Theory</i>	16
c. <i>Pecking Order Theory</i>	17
2.2.3 Teori Leverage	18
2.3 Kerangka Pemikiran	20
2.4 Hipotesis	20
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	21
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	22
3.4 Metode Pengumpulan Data	25
3.5 Metode Analisis Data	25
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	26
a. Uji Normalitas	26
b. Uji Multikolinearitas	27
c. Uji Autokorelasi	28
d. Uji Heteroskedastisitas	28
3.5.2 Uji Hipotesis	29

a. Uji Hipotesis Secara Parsial (uji T)	29
b. Uji Hipotesis Secara Simultan (uji F)	30
c. Uji Derajat Determinasi	31

BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	33
4.1.1 Deskripsi Data	33
4.1.1.1 Data Perusahaan yang Terdaftar di ISSI	33
4.1.1.2 Data Variabel Dependen dan Independen	34
A. Data Variabel Dependen	34
a. Financial Leverage	34
B. Data Variabel Independen.....	35
a. Profitabilitas.....	35
b. Tangibility Assets	36
c. Growth Opportunity	37
d. Firm Size	39
4.1.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	40
a. Multikolinearitas	40
b. Autokorelasi.....	40
c. Heteroskedastisitas	41



d. Normalitas.....	42
4.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis	43
a. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	43
b. Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	47
c. Uji Derajat Determinasi	48
d. Intrepretasi Model	49
 BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	52
5.2 Keterbatasan Penelitian	52
5.3 Saran	53
Daftar Pustaka	54
Lampiran - Lampiran	56