

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Piramida Kesadaran Merek	16
GAMBAR 2.2 Nilai dari Perceived Quality	20
GAMBAR 2.3 Piramida Brand Loyalty	23
GAMBAR 2.4 Kerangka Pemikiran	28
GAMBAR 4.1 Logo JNE	46
GAMBAR 4.2 Struktur Organisasi JNE	47
GAMBAR 4.3 Model Struktural	60

