

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND ASSOCIATION*  
TERHADAP *BRAND LOYALTY* MELALUI *PERCEIVED*  
*QUALITY* PADA PT. JNE MALANG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi  
Malangkuçewara



**Disusun oleh :**

**SHERLI KUMALA SARI**

**NPK : K. 2013. 5. 32458**

**Jurusan : MANAJEMEN**

**Program Studi : PEMASARAN**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**MALANGKUÇEWARA**

**MALANG**

**2017**

**MCE**

