

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
SURAT BUKTI RISET	ii
TANDA PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 kerangka Teori	
2.1.1 Penelitian Terdahulu	6
2.1.2 Perbankan syariah	8
2.1.3 Sejarah dan perkembangan Bank Syariah di Indonesia	11
2.1.4 Peranan Bank Syariah	12
2.1.5 Perbedaan Bank Syariah dan Bank konvensional.....	13
2.1.6 Kualitas Karakteristik Nilai-Nilai Islam	13
2.1.7 Pengertian Kepercayaan Nasabah	16
2.1.8 Pengertian Kepuasan Nasabah	17
2.1.9 Pengertian Loyalitas Nasabah	18
2.1.10 Kerangka Konsep dan Hipotesis Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN	

3.1 Jenis Penelitian.....	20
3.2 Variabel dan Pengukuran	24
3.2.1 Variabel	28
3.2.2 Pengukuran.....	29
3.3 Jenis dan Sumber data.....	30
3.4 Populasi dan Sampel	31
3.5 Metode Pengumpulan data.....	31
3.5.1 Angket.....	32
3.5.2 Dokumentasi	32
3.6 Metode Analisis	32
3.6.1 Model struktural atau Inner Model	33
3.6.2 Model pengukuran atau Outer Mode	33
3.6.3 Metode Sobel	34
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Gambaran Umum.....	36
4.2 Deskripsi Ojek penelitian.....	38
4.3 Analisis dan interoretasi.....	39
4.3.1 Analisis Struktural Equation Modelling(SEM).....	39
4.3.1.1 Uji Validitas	41
4.3.1.2 Uji Reliabilitas	46
4.3.1.3 R-Square.....	47
4.3.1.4 Uji Hipotesis	49
4.3.1.5 Interpretasi hasil pengujian	50
4.4 Pembahasan.....	54
4.4.1 Hipotesis 1.....	54
4.4.2 Hipotesis 2.....	57
4.4.3 Hipotesis 3.....	58
4.4.4 Hipotesis 4.....	60
4.4.5 Hipotesis 5.....	62
4.4.6 Hipotesis 2.....	64

BAB V KESIMPULAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	70

