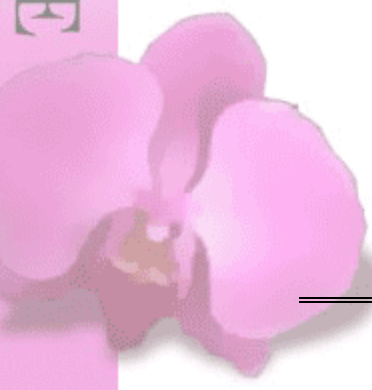


DAFTAR PUSTAKA

- Dr. Amir Machmud, 2009 H.Rukmana, *bank syariah teori, kebijakan, dan studi empiris di indonesia*, hal 4-8, jakarta: Erlangga.
- Nazir, Mohammad. 1988. *Metode Penelitian*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Abdual Aziz Dahlan, *et. all, (editor), Ensiklopedi Hukum Islam*, jilid 2, PT Ichtiar.
- Ahmad Azhar Basyir, 2000 *Negara dan Pemerintahan dalam Islam*, UII Pres, Yogyakarta.
- Supranto, J. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Dr. Sugiyono, 1999. *Metode Penelitian Bisnis* hal 135, Bandung: Alfabet Bandung.
- Uma Sekaran, 2006. *Research Methods For Business, Metode Penelitian untuk Bisnis* hal 60, Salemba Empat.
- Solimun. 2003. *Structural Equation Modeling LISREL dan AMOS*. Universitas Brawijaya Malang.
- Anwar Sanusi, 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis hal 77, Salemba Empat*.
- Andi, H, 2009. *Nilai-nilai islam pada budaya organisasi bank syariah mandiri pusat*.



Umar, Husein. 2000. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Cetakan 3. Jakarta: PT Grafindo Persada.

Cahyani, 2014. *pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitasnasabah melalui kepuasan, komitmen, kepercayaan pada bank central asia Tbk*.

Dr. Amir Machmud,H.Rukmana, 2009. *Bank Syariah teori, kebijakan,dan studi empiris di indonesia*, Jakarta: Erlangga.

Anwar Sanusi, 2011. *Metode penelitian bisnis*, (malang: Penerbit Salemba Empa,) hal 56,59,67,115,156.

Dr. Sugiyono, 1999. *Metode Penelitian Bisnis* hal 85, Alfabet Bandung.

Ahmad Tanzeh, 2009. *Pengantar Metodologi Penelitian*, hal. 12.Yogyakarta: Teras.

Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*,(Bandung: Alfabeta, 2006), hal. 11

Dr. Amir Machmud, H.Rukmana. 2009, *bank syariah teori,kebijakan,dan studi empiris di indonesia* hal 12, jakarta: penerbit Erlangga.

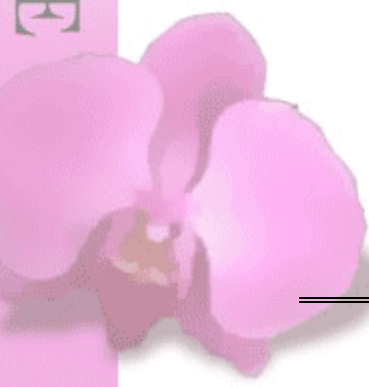
Dr. Sugiyono, 1999.*Metode Penelitian Bisnis* hal 72, 77 dan 78, Alfabet Bandung,

Uma Sekaran, 2009 *Research Methods For Business, Metode Penelitian untuk Bisnis* hal 60, Salemba Empat.

Novando K. Peni Putran 2007 jurnal, *Penerapan nilai-nilai islam pada bank berbasis syariah dan pengaruhnya terhadap loyalitas nasabah* (studi pada nasabah bank syariah mandiri malang).

About Muamalat Profile Bank Muamalat, 2016
<http://www.bankmuamalat.co.id/en/profile-bank-muamalat>.

Gambaran umum bank muamalat www.bankmuamalat.co.id, 2015.



Sari, Sonya Ika Nurita (2014) Pengaruh Atribut Produk dan Penerapan Nilai Islam Terhadap Loyalitas Nasabah BNI Syariah KCP Tulungagung.

<http://repo.iain tulungagung.ac.id/165/>

Binus, (2014) Uji Validitas dan Reliabilitas, artikel diakses pada tanggal 18 november 2016 dari <http://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/>

Rizki, A. (2015) *Sejarah dan perkembangan Bank syariah di Indonesia*.
<https://www.cermati.com/artikel/sejarah-dan-perkembangan-bank-syariah-di-indonesia>

Susanti, B. (2013) *Pengaruh kepuasan nasabah terhadap loyalitas nasabah yang dimediasi oleh kepercayaan nasabah pada bank bri syariah surakarta*.
<http://docplayer.info/430778-Pengaruh-kepuasan-nasabah-terhadap-loyalitas-nasabah-yang-dimediasi-oleh-kepercayaan-nasabah-pada-bank-bri-syariah-surakarta-naskah-publikasi.html>

Rahmatika, (2014) *Penerapan msdm berbasis nilai-nilai islami pada bank bni syariah semarang*.
http://eprints.undip.ac.id/43398/1/13_RAHMATIKA.pdf

Egi, R. (2013) *Nilai-nilai Islam dalam perbankan syariah*
https://www.google.com/search?q=Nilai-nilai+Islam+dalam+perbankan+syariah+_+Egi+Ramdani+Sudjana.htm&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b-ab

