

ABSTRAK

Secara umum, penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan kompensasi bonus terhadap manajemen laba. Penelitian ini berobjek perusahaan perdagangan eceran (*retail*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia mulai tahun 2014-2017. Berdasarkan teknik pengambilan sampel, terpilih 17 perusahaan perdagangan eceran untuk diteliti pada penelitian ini, sehingga karena periode pengamatan adalah sebanyak 4 tahun (2014-2017) maka terdapat 68 data penelitian.

Pada penelitian ini variabel independen ukuran perusahaan diukur dengan logaritma natural dari total aset perusahaan, profitabilitas diukur dengan *Return on Asset (ROA)*, kompensasi bonus diukur dengan pemberian angka 1 bagi perusahaan yang memberikan bonus dan 0 bagi yang tidak memberikan bonus. Variabel dependen yaitu manajemen laba diukur dengan *Conditional Revenue Model*. Regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi data panel dengan tingkat signifikansi 5%. Software olah data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *evIEWS 10 SV. Lite*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel ukuran perusahaan dan profitabilitas tidak mempengaruhi manajemen laba. Variabel kompensasi bonus berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Secara simultan ketiga variabel independen tidak berpengaruh pada manajemen laba.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kompensasi Bonus, Manajemen Laba

ABSTRACT

In general, this study aims to examine the influence of company size, profitability and bonus compensation to earning management. This study was conducted on 17 retail companies that have registered on Indonesia Stock Exchange start from 2014-2017, so this study has 68 datas (according to purposive sampling use in this study). This study used eviews 10SV.lite software.

In this study, independent variables are company size, profitability and bonus compensation. Company size was measured by natural logarithm of company's total assets. Profitability was measured by Return on Assets ratio. Bonus compensation was measured by give score 1 to companies that give bonus to their management or employees, and score 0 to companies that don't give bonus to their management or employees. Dependent variable in this study is earning management and was measured by Conditional Revenue Model.

Results on this study are partially variable company size and profitability had no effect on earning management, while partially, bonus compensation had positive effect on earning management. That three independent variables had no effect on earning management simultaneously.

Keywords: Company Size, Profitability, Bonus Compensation, Earning Management