

**ENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN
KUALITAS HUBUNGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(Studi Kasus Pada Pelanggan PT JAYA ABADI Tuban)**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi tugas-tugas dan
syarat-syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi*



Disusun Oleh :

RIOKO DEWANTORO CAHYONO PUTRA

Nomor pokok : K.2013.1.32171
Jurusan : Manajemen Pemasaran
Program Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUÇEWARA
MALANG**

2017

MICE

