

Daftar Pustaka

- Fandy Tjiptono, 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.
https://id.m.wikipedia.org/wiki/Kawasaki_Motor_Indonesia
- Sutisna., 2003, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Cetakan Ketiga, Bandung: PT Remaja Posdakarya
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Fandy Tjiptono. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi
- Purnama, Nursya'bani; *Manajemen Kualitas, Perspektif Global*; Ekonisia; 2006; Yogyakarta
- Lupiyoadi, dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta; Salemba Empat.
- Canon, Joseph. P, dkk, 2008. *Pemasaran Dasar, Buku I Edisi 16*, Salemba Empat.
- Angipora Marius P., 2002, *Dasar-Dasar Pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Buchari Alma, , 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Tandjung, W. 2004. *Marketing Management Pendekatan pada Nilai-nilai Pelanggan*. Malang : Banyumedia,
- Badri Munir Sukoco, Edisi 2007. *Manajemen Administrasi Perkantoran Modern*. Erlangga. Jakarta.
- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi Ketiga, Yogyakarta: Liberty, 2002
- <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Harga>
- [https://id.m.wikipedia.org/wiki/Promosi_\(pemasaran\)](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Promosi_(pemasaran))
- Ghozali, Imam. 2009. “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS” Semarang : UNDIP.

“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Motor Kawasaki di Kota Malang” Studi pada PT. Mega Abadi Motorindo.