

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR KAWASAKI  
DI KOTA MALANG  
STUDI KASUS PADA PT. MEGA ABADI MOTORINDO**

**Skripsi**

*Diajukan untuk memenuhi tugas-tugas  
dan syarat-syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi*



Di susun oleh :

**Akbar Izzul Hak**

Nomor Pokok : K.2013.1.32162  
Jurusan : MANAJEMEN  
Program Studi : PEMASARAN

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**MALANGKUÇÇWARA**

**MALANG**

**2017**