

## TANDA PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PENGARUH CELEBRITY ENDORSE IWAN FAIS TERHADAP  
BRAND IMAGE PRODUK TOP KOPI

Tempat/Obyek Penelitian : DESA GONDANG REJO ,PASURUAN

Diajukan Oleh : WIDA ASTUTIK

Nomor Pokok : K.2013.5.32442

Program Studi : MANAJEMEN

Perguruan Tinggi : SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEÇWARA

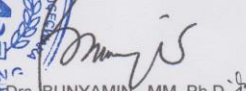
Malang, 25 Agustus 2017

Dosen Pembimbing



Drs. SUPRIYANTO MM

Mengetahui  
Ketua,



  
Drs. BUNYAMIN, MM, Ph.D

NIK : 202.710.182

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSE* IWAN FALS TERHADAP *BRAND  
IMAGE* PRODUK "TOP KOPI" (Studi Kasus Pada Desa Gondang Rejo  
Kecamatan Gondang Wetan Kabupaten Pasuruan Provinsi Jawa Timur)

Author: **WIDA ASTUTIK** NPK: K.2013.5.32442