

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Konsep Memadukan Komunikasi Pemasaran Untuk Membangun Ekuitas Merek.....	13
Gambar 2 Konsep Unsur – Unsur Dalam Proses Komunikasi.....	16
Gambar 3 Model Teori Pengaruh <i>Celebrity Endorse</i> terhadap Brand Image Produk TOP KOPI.....	28
Gambar 4 Model Konsep Pengaruh <i>Celebrity Endorse</i> terhadap Brand Image Produk TOP KOPI.....	29
Gambar 5 Model Hipotesis Pengaruh <i>Celebrity Endorse</i> terhadap Brand Image Produk TOP KOPI.....	29
Gambar 6 Foto Kantor Kepala Desa Gondang Rejo.....	44
Gambar 7 Grafik Pendeteksian Normalitas.....	67
Gambar 8 Grafik Pendeteksian Heteroskedasitas.....	70