

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN.**

**(Studi Kasus Pada Konsumen Mobil Toyota Avanza Tahun 2016
Di Auto2000 Toyota Malang Cabang Sukun)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi syarat-syarat
guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi



Disusun oleh:

PRAYOGA.SETIAWAN

Nomor Pokok : K.2013.1.32154

Jurusan : MANAJEMEN

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MALANGKUÇEWARA
MALANG**

2017

MCE

