

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Penelitian Terdahulu.....	7
2. Indikator Variabel.....	23
3. Uji validitas X1 (Brand Image).....	26
4. Uji Validitas X2 (Positioning).....	28
5. Uji Validitas X3 (Media Sosial).....	29
6. Uji Validitas X4 (Minat Beli).....	31
7. Uji Reliabilitas .....	32
8. Distribusi jawaban reponden dalam variabel <i>Brand Image</i> (X1).....	39
9. Distribusi jawaban reponden dalam variabel <i>Positioning</i> (X2).....	40
10. Distribusi jawaban reponden dalam variabel Media Sosial (X3).....	42
11. Distribusi jawaban reponden dalam variabel Minat Beli (X4) .....	43
12. Hasil Uji Multikolinearitas.....	44
13. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	46
14. Hasil Uji Normalitas .....	47
15. Hasil Uji korelasi dan determinasi <i>Brand Image</i> (X1).....	48
16. Hasil uji ANOVA <i>Brand Image</i> (X1).....	48
17. Tabel 4.8 <i>Brand Image</i> (X1).....	48
18. Hasil Uji korelasi dan determinasi <i>Positioning</i> (X2).....	49
19. Hasil uji ANOVA <i>Positioning</i> (X2).....	49
20. Tabel 4.8 <i>Positioning</i> (X2).....	50
21. Hasil Uji korelasi dan determinasi Media Sosial (X3).....	51
22. Hasil uji ANOVA Media Sosial (X3).....	51
23. Tabel 4.8 Media Sosial (X3).....	51
24. Hasil Uji korelasi dan determinasi Minat Beli (X4).....	52
25. Hasil uji ANOVA Minat Beli (X4).....	52
26. Tabel 4.8 Minat Beli (X4).....	53