

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur hanya bagi Tuhan Yesus dan Bunda Maria, oleh karena anugerah dan kasih setia-Nya yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “**Pengaruh *Brand Image* dan *Positioning* Tenun Ina Ndao melalui Media Sosial dalam Upaya Peningkatan Minat Beli (Studi pada *Followers* Akun Media Sosial Sentra Tenun Ina Ndao Kupang - Nusa Tenggara Timur)**”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen di STIE Malangkuçęwara Malang. Penulis menyadari segala keterbatasan yang ada. Untuk itu demi sempurnanya skripsi ini, penulis sangat mengharapkan dukungan dan sumbangsih pikiran yang berupa kritik dan saran yang dapat membangun. Skripsi ini penulis dipersembahkan kepada bapa dan mama tersayang Beatus Kefi dan Margaretha Kefi Raga yang telah memberikan kasih sayang, cinta, doa, perhatian, dukungan baik moral maupun materil. Terima kasih sudah mengasuh, mendidik dan memberikan yang terbaik kepada penulis semasa kuliah. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Bunyamin, MM PhD selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçęwara Malang.
2. Ibu Siwi Dyah Ratnasari, SE, MM., CPTM, CAAC selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, pikiran, tenaga, saran, semangat dan kritik demi keberhasilan skripsi penulis.
3. Ibu Dra. Lindananty, MM selaku ketua jurusan manajemen.
4. Ibu Dra Sri Indrawati, MM selaku dosen wali yang telah membantu penulis memberikan masukan-masukan terhadap masalah perkuliahan yang saya dijalani di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçęwara Malang. Terima kasih untuk bimbingannya ibu selama saya masih duduk di semester 1 hingga saat ini.



5. Prof. Yupo Bagyo yang telah banyak membantu dalam pengerjaan skripsi ini terutama dalam bagian statistik dan analisisnya.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçewara Malang. Terima kasih atas pengorbanannya untuk kami semua.
7. Kaka Steven, kaka Guntur dan kaka Irvan yang selalu membantu dalam proses pengerjaan skripsi baik berupa dukungan, doa dan bantuan fisik.
8. Titin Bunga, Evha Hela Mau, Claris Mollo, Afun Corebima, Megi Betu dan Selly Sariyani yang selalu memberikan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.
9. Teman Band semasa SMA : Silvia Tan, Ella Kobes dan Erick Anapah yang selalu mendoakan penulis dan memberikan semangat yang luar biasa.
10. Kaka Erlin Usboko, kaka Sonya Fame, kaka Vira Raimanus, kaka Yuni Purba, kaka Wina Mollo, kaka Elbent Tius, dan kaka Frangki Fui yang selalu siap membantu dalam penyelesaian skripsi dan memberikan banyak masukan demi sempurnanya skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman kos Candi Kalasan IV/5 yang selalu setia mendukung dari penyelesaian proposal hingga sidang skripsi penulis.
12. Seluruh teman-teman penulis mulai dari angkatan 2013-2017. Suatu kebanggaan bisa mengenal kalian.
13. Seluruh alumni dan teman-teman UKMK St. Thomas Aquinas yang sudah memberikan bimbingan rohani sejak awal mahasiswa baru hingga saat ini. Kiranya skripsi ini dapat memberikan manfaat dan masukan bagi pembaca, ataupun dapat menjadi referensi untuk skripsi atau laporan selanjutnya. Terima kasih. Tuhan Yesus Memberkati.

Malang, Februari 2017

Penulis

