TANDA PERSETUJUAN

Judul Skripsi	: PENGARUH BRAND IMAGE DAN POSITIONING TENUN INA NDAO MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM UPAYA PENINGKATAN MINAT BELI (STUDI FOLLOWERS AKUN MEDIA SOSIAL SENTRA TENUN INA NDAO KUPANG NUSA TENGGARA TIMUR)
Tempat/Obyek Penelitian	: SENTRA TENUN INA NDAO KUPANG
Diajukan Oleh	: SANTHA KATARINA KEFI
Nomor Pokok	: K.2013.1.32419
Program Studi	: MANAJEMEN
Perguruan Tinggi	: SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEÇWARA

Malang, 21 Pebruari 2017

Dosen Pembimbing

SIWI DYAH RATNASARI ,SE,MM,,CPTM,CAAC,CHRP

Mengetahui,
Ketua,

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUÇEÇWARA

Drs. BUNYAMIN , MM, Ph.D
NIK : 202.710.182