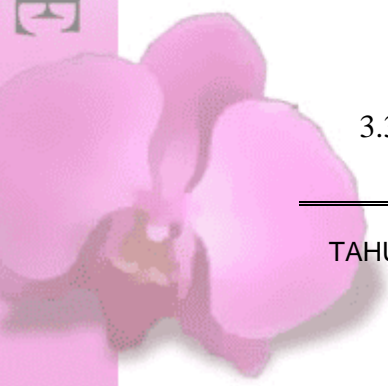


DAFTAR ISI

Daftar Isi	i
Daftar Tabel	iii
Daftar Gambar	iv
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
Bab II Tinjauan Pustaka	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Kajian Teori	8
2.2.1 Pengertian Tax Amnesty.....	8
2.2.2 Reaksi Pasar Modal	11
2.2.2.1 Trading Volume Activity.....	12
2.2.2.2 Abnormal Return	13
2.3 Kerangka Pikir Penelitian	14
2.4 Pengembangan Hipotesis	15
Bab III Metodologi Penelitian	16
3.1 Jenis Penelitian	16
3.2 Variabel Penilaian	16
3.2.1 Variabel	16
3.2.2 Populasi dan Sampel	17
3.2.3 Sumber Data	18
3.2.4 Metode Pengumpulan Data	19
3.3 Metode Analisis Data	19



3.3.1 Uji Normalitas Data	19
3.3.2 Uji Hipotesis	19
3.3.2.1 Uji Hipotesis 1	20
3.3.2.2. Uji Hipotesis 2	22
Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	25
4.1. Hasil Penelitian	25
4.1.1 Statistik Deskripsi	25
4.1.2 Uji Normalitas Data.....	27
4.1.3 Uji Hipotesis	31
4.1.3.1 Hasil Hipoteis 1.....	32
4.1.3.2 Hasil Hipotesis 2	33
4.1.4 Dampak atau Efek Adanya Informasi	34
4.1.4.1 Dampak atau Efek Adanya Informasi Bulan Juli	34
4.1.4.2 Dampak atau Efek Adanya Informasi Bulan Agustus ...	37
4.1.4.3 Dampak atau Efek Adanya Informasi Bulan September	39
4.1.4.4 Dampak atau Efek Adanya Informasi Bulan Oktober ...	41
4.1.4.5 Dampak atau Efek Adanya Informasi Bulan November	44
4.1.4.6 Dampak atau Efek Adanya Informasi Bulan Desember.	47
Bab V Penutup	51
5.1. Simpulan	51
5.2. Saran	52
Daftar Pustaka	53

