

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT RISET PENELITIAN	ii
SURAT TANDA PERSETUJUAN	iii
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	iv
ABSTRAKSI	v
ABSTRACTION.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Penelitian terdahulu.....	8
2.2 Kerangka Teori/Konsep.....	11
2.2.1. Pengertian Pemasaran.....	11
2.2.2 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	13
2.2.3. Pengertian Bangunan.....	15
2.2.4. Pengertian Rumah.....	15
2.2.5 Pengertian Bauran Pemasaran	17
2.2.6. Pengertian Lokasi	28
2.2.7. Keputusan Pembelian.....	31
2.3 Kerangka Teori.....	39

2.4 Kerangka Konsep.....	42
2.5 Hipotesis	43

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1. Definisi Operasional.....	44
3.2. Batasan Obyek Penelitian.....	46
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	47
3.4 Populasi dan Sampel.....	49
3.5 Metode analisis	51

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Perusahaan.....	57
4.2 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	58
4.3. Deskripsi Data Responden.....	60
4.4 . Deskripsi Tanggapan Responden.....	61
4.5 Analisis Regresi Linear berganda.....	72
4.6. Pembahasan dari hasil Analisis.....	74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran-saran.....	82

Lampiran :

Daftar Pustaka

Daftar Pertanyaan

Data Tanggapan Responden

Data Analisis Output SPSS

