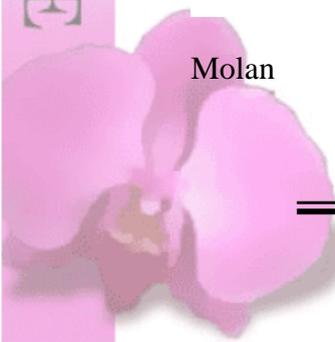


DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro. 2010. **Manajemen Pemasaran: Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran.**: UPP STIM YKPN Yogyakarta.
- Arikunto .2008 **Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek**, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Assauri Sofyan. 2011. **Manajemen Pemasaran (Dasar Konsep dan Strategi)** Penerbit ANDI Yogyakarta.
- Firdaus Muhammad. 2010. **Konsep Pemasaran dan Agribisnis**. Penerbit PT Bumi Aksara : Jakarta
- Irawan Sukartono . 2005. **Teknik Penarikan Sampel Edisi Ketiga**, CV. Langit Aksara Yogyakarta
- Irawan Handi . 2007. **10 Prinsip Kepuasan Pelanggan**. Andi Offset Yogyakarta
- Kotler Philip. 2001 **Prinsip-prinsip Marketing**, Salemba. Empat, Jakarta.
- Kotler Philip . 2002 **Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium**. Andi Yogyakarta.
- Kotler .2006 terjemahan oleh Laksana. **Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek** . Erlangga Jakarta.
- Kotler Philip. 2007 **Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian. Pengalih bahasa:** Benyamin Molan. PT. Indeks Jakarta
- Kotler dan Keller .2009. **Function Relationship Between Image, Customer Satisfaction and Customer**. Terjemahan Bob Sabran Prinsip-prinsip Pemasaran, edisi 12. Erlangga : Jakarta
- Kurniawan Anggoro Dwi (Diponegoro Journal Of Management DIPONEGORO Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012, Halaman 282-289) Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Kedai Amarta Semarang)
- Lupiyoadi,Hamdani. 2006.**Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua**. Penerbit Salemba Empat Jakarta.
- Molan Benyamin.2007. **Ekspektasi Pelanggan dan Aplikasi Bauran Pemasaran**. Penerbit. Indeks Jakarta.



- Mulyo Prasajo (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro 2013)
Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen
Dalam Memebeli Rumah di Perumahan Batusari Semarang.
- Saladin Djaslim. 2007. **Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran.** Penerbit
Alfabeta Bandung.
- Setiawan Wilson (Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 2,No 1 (2014) Pengaruh
Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza
Di Surabaya.
- Sobirin Achmad. 2009. **Family Business Model.** Penerbit Rhineka Cipta Jakarta.
- Sugiyono . 2001 **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.**Alfabeta
Bandung
- Sugiyono .2004 **Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik.** Alfabeta,
Bandung
- Sugiyono .2008. **Statistika Untuk Penelitian.** Alfabeta Bandung
- Suparmoko . 2000. **Metode Penelitian Praktis (Untuk Ilmu-Ilmu Sosial dan
Ekonomi),** , BPFE, Yogyakarta.
- Supranto J. 2003. **Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan, Untuk
Menaikkan Pangsa Pasar** Erlangga Jakarta.
- Swasta dan Irawan . 2008 . **Pemasaran,** Penerbit Salemba Empat : Jakarta.
- Tresnanda Dick Arya (Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)| Vol. 8 No. 1 Februari
2014) Pengaruh bauran Pemasaran Terhadap Keputusan
Pembelian Rumah (Survei pada Konsumen Perumahan BluKid
Residence Sidoarjo)
- Tjiptono Fandy .2008. **Stratergi Pemasaran”**, Andi,. Yogyakarta
- Umar Husein.2005. **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen.** PT Gramedia
Pustaka Utama Jakarta.
- Widayat . 2004 .**Riset Bisnis. Edisi 1.** Penerbit CV. Cahaya Press Malang
- Zulian Yamit.2001. **Manajemen Kualitas Produk & Jasa.** PT Gramedia Pustaka
Utama,Jakarta

DAFTAR PERTANYAAN

No. responden :

I. Karakteristik Responden

Jenis Kelamin

Alamat :

II. Petunjuk pengisian kuesioner

1. Mohon dengan hormat bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada.
2. Berikan tanda (X) nilai (angka) pada kolom yang Bapak/Ibu/Sdr pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
3. Bobot jawaban pilihan adalah
 - a. Sangat puas (SP) dengan skor 5
 - b. Puas (P) dengan skor 4
 - c. Cukup Puas (CP) dengan skor 3
 - d. Kurang Puas (KP) dengan skor 2
 - e. Tidak Puas (TP) dengan skor 1

Catatan :

Jawaban yang diberikan hanya digunakan untuk kepentingan penulisan skripsi.

A. Variabel Produk X₁)

No	Pertanyaan	SP	P	CP	KP	TP
1	Apakah anda puas dengan kondisi fisik bangunan rumah yang dengan pondasi batu gunung yang baik?					
		SP	P	CP	KP	TP
2	Apakah anda puas terhadap desain rumah yang didesain oleh konsultan yang berpengalaman?					
		SP	P	CP	KP	TP
3	Apakah anda puas dengan kualitas rumah yang menggunakan bahan yang berkualitas?					
		SP	P	CP	KP	TP
4	Apakah anda puas dengan Tipe rumah yang ditawarkan dalam berbagai tipe yang ditawarkan?					

B. Variabel Harga (X₂)

No	Pertanyaan	SP	P	CP	KP	TP
1	Apakah anda puas dengan Nilai rumah pada setiap Tipe yang baik?					
		SP	P	CP	KP	TP
2	Apakah anda puas dengan Sistem pembayaran yang dengan ditawarkan secara tunai dan secara kredit?					
		SP	P	CP	KP	TP
3	Apakah anda puas dengan Nilai tanah yang sesuai dengan letak strategi perumahan?					
		SP	P	CP	KP	TP
4	Apakah anda puas dengan Prospek nilai jual akan datang rumah di perumahan Balikpapan Regency?					

C. Variabel Tempat (X₃)

No	Pertanyaan	SP	P	CP	KP	TP
1	Apakah anda puas dengan letak strategis perumahan?					
		SP	P	CP	KP	TP
2	Apakah anda puas dengan Akses dan fasilitas jalan di komplek perumahan?					
		SP	P	CP	KP	TP
3	Apakah anda puas dengan Fasilitas penunjang seperti ATM, Apotek, Rumah ibadah, Sekolah dan Water Treatment Process (WTP dan listrik, Keamanan (Security)?					
		SP	P	CP	KP	TP
4	Apakah anda puas dengan Akses terhadap Pusat Kota dan pusat Bisnis dan Pusat Perbelanjaan?					

D. Variabel Promosi (X₄)

No	Pertanyaan	SP	P	CP	KP	TP
1	Apakah anda puas dengan Sistem promosi yang digunakan yang langsung kepada konsumen (Customer)?					
		SP	P	CP	KP	TP
2	Apakah anda puas dengan berupa brosur, media massa Koran dan tabloid even-even Pameran?					
		SP	P	CP	KP	TP
3	Apakah anda puas dengan Ketepatan waktu promosi dilakukan oleh pihak Developer disaat para konsumen memerlukan rumah tempat tinggal?					

E. Variabel Keputusan konsumen membeli rumah (Y)

No	Pertanyaan	SP	P	CP	KP	TP
1	Apakah anda puas dengan nilai rumah pilihan anda sesuai dengan Kemampuan Finansial?					
		SP	P	CP	KP	TP
2	Apakah anda puas dengan membeli rumah di perumahan Balikpapan Regency dengan Pengetahuan yang anda miliki adalah dikembangkan oleh Developer yang Bonafide dan terpercaya?					
		SP	P	CP	KP	TP
3	Apakah anda puas dengan Evaluasi yang anda lakukan sebelum membeli rumah di Perumahan Balikpapan regency?					
		SP	P	CP	KP	TP
4	Apakah anda puas dengan alternatif pilihan yang anda lakukan sebelum memutuskan untuk membeli rumah di Perumahan Balikpapan regency?					

Terima Kasih

