

**ANALISIS MARKETING MIX TERHADAP
PEMBELIAN RUMAH DI PERUMAHAN BALIKPAPAN
REGENCY BALIKPAPAN**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi tugas-tugas dan
Syarat-syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi*



Di susun oleh :

SURYA PRATAMA

Nomor Pokok : K.2012.1.32051

Jurusan : Management

Program Studi : Management

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUCECWARA
MALANG**

2017

MCE

