

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Deskripsi Responden Ditinjau dari Jenis Kelamin	35
2. Deskripsi Responden Ditinjau dari Segi Usia	36
3. Deskripsi Responden Ditinjau dari Jabatan di Perusahaan	37
4. Deskripsi Responden Ditinjau Jangka Waktu Menjadi Pelanggan	37
5. Deskripsi dalam Variabel Kualitas Produk (X_1)	38
6. Deskripsi dalam Variabel Kualitas Pelayanan (X_2)	41
7. Deskripsi dalam Variabel <i>Relationship Quality</i> (Z)	43
8. Deskripsi dalam Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)	45
9. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	47
10. Nilai VIF untuk Uji Multikolonieritas	51
11. Rekapitulasi Hasil Sub struktur 1: X_1 dan X_2 terhadap Z	54
12. Rekapitulasi Hasil Sub struktur 2: X_1 , X_2 dan Z terhadap Y	57
13. Koefisien Jalur, Pengaruh Langsung, Pengaruh Tidak Langsung kualitas produk (X_1), kualitas pelayanan (X_2) dan <i>relationship quality</i> (Z) terhadap loyalitas pelanggan (Y)	61