

BAB 1

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Dewasa ini banyak orang-orang yang ingin sukses tetapi lapangan pekerjaan yang terbatas membuat orang-orang sulit mendapatkan pekerjaan dan banyak terjadi pengangguran di sana sini. Menjadi pengangguran merupakan suatu keadaan yang banyak ditakuti orang. Mahasiswa pun juga ingin mempunyai kesuksesan dan pendapatan sendiri. Banyak mahasiswa mencari pekerjaan melamar di sana sini, tetapi lowongan pekerjaan rata-rata memberi jam kerja delapan jam penuh. Sedangkan mahasiswa tidak semuanya bisa bekerja mengikuti aturan jam kerja tersebut. Jadi tidak sedikit mahasiswa mengembangkan wirausaha. Apalagi kondisi yang dihadapi akan semakin diperburuk dengan adanya persaingan global seperti Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) yang akan memperhadapkan lulusan perguruan tinggi Indonesia bersaing secara bebas dengan lulusan dari perguruan tinggi asing.

Dalam beberapa faktor yang ada salah satu faktor memengaruhi mahasiswa berwirausaha adalah dapat menambah penghasilan dengan mengembangkan ide yang inovatif untuk menciptakan sesuatu yang baru. Apalagi ketika mahasiswa masih bergantung pada penghasilan orang tua. Membangun jiwa wirausaha tidaklah mudah sehingga menjadi sebuah tantangan. Tetapi dengan bermodalkan kemampuan dalam mengelola sebuah usaha, maka mereka bisa mendapatkan profit yang cukup menjanjikan dari usaha tersebut. Membangun wirausaha bisa dijalankan dengan mudah tanpa harus mengeluarkan dana yang besar. Asalkan memiliki niat usaha yang cukup untuk menjalankan usaha, maka

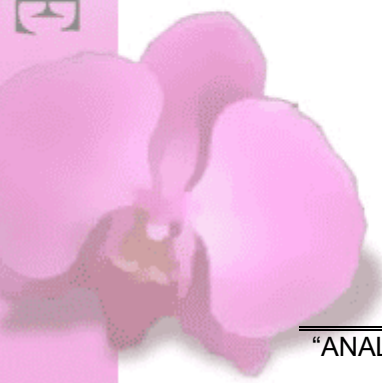


pengangguran di Indonesia dapat berkurang. Salah satu jenis wirausaha yang saat ini banyak dilakukan oleh para mahasiswa adalah usaha yang bergerak dibidang perdagangan, baik itu berdagang makanan, pakaian, elektronik, kosmetik dan lain-lain dengan hasil jual yang menjanjikan. Dengan jenis usaha dagang yang sesuai dengan kemampuan dan dengan produk usaha yang banyak diminati oleh orang sekitarnya, maka dari usaha dagang para mahasiswa ini bisa mendapatkan penghasilan yang cukup besar dan bahkan bisa membuat usaha kecilnya menjadi lebih besar.

Di dalam menjalankan sebuah usaha tentunya akan membutuhkan pemikiran khusus dan menyita waktu. Selain itu pelaku wirausaha juga akan berhadapan dengan berbagai kelemahan dalam berwirausaha, seperti yang dikatakan oleh Zimmerer dan Scarborough (2005) yaitu: pendapatan yang tidak pasti, resiko kehilangan seluruh investasi, kerja lama dan kerja keras, mutu hidup yang rendah hingga mencapai keamanan bisnis, ketegangan mental yang tinggi, tanggung jawab penuh dan keputusan.

Menurut Adi Sutanto (2000), beberapa faktor-faktor yang memotivasi seseorang untuk menjadi wirausaha yaitu keinginan merasakan pekerjaan bebas, keberhasilan diri yang dicapai, dan toleransi akan adanya resiko.

Salah satu faktor mahasiswa berwirausaha adalah menumbuhkan minat diri sendiri dalam berwirausaha. Mahesa & Rahardja (2012) menguraikan bahwa minat berwirausaha adalah kecenderungan hati dalam diri subjek untuk tertarik menciptakan suatu usaha yang kemudian mengorganisir, mengatur, menanggung resiko dan mengembangkan usaha yang diciptakannya sendiri. Sedangkan menurut Crow and Crow (Djaali 2006:121) bahwa minat berhubungan dengan gaya gerak yang mendorong seseorang untuk menghadapi atau berurusan dengan orang, benda, kegiatan, dan pengalaman yang dirangsang oleh kegiatan itu sendiri. Dapat disimpulkan minat merupakan suatu keinginan atau kemauan yang



merupakan dorongan seseorang untuk melakukan suatu hal atau aktivitas tanpa adanya paksaan dari luar dirinya. Minat tidak dibawa sejak lahir seperti bakat, melainkan diperoleh kemudian.

Kepribadian juga faktor mahasiswa berwirausaha. Kepribadian adalah gambaran cara seseorang bertingkah laku terhadap lingkungan sekitar. Kepribadian sangat mencerminkan perilaku seseorang. Dari kepribadian dapat dilihat bagaimana kepribadian mahasiswa dalam berwirausaha, seperti suka bekerja, semangat dalam bekerja, menyukai tantangan.

Faktor pendorong pertumbuhan kewirausahaan di suatu Negara terletak pada peranan perguruan tinggi melalui penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan (Suharti & Sirine, 2011:125). Perguruan tinggi sebagai penyedia fasilitas kewirausahaan, tidak akan mencapai tujuannya dalam menghasilkan lulusan yang berwirausaha bila disertai dengan minat yang timbul dalam diri mahasiswa. Dengan demikian persoalan yang dihadapi perguruan tinggi adalah bagaimana cara menumbuhkan minat berwirausaha pada mahasiswa sehingga pilihan karir yang mereka pilih setelah lulus adalah sebagai wirausahawan.

Lingkungan sekitar dapat memengaruhi faktor-faktor tersebut. Ada yang memulai kegiatan bisnisnya dengan latar belakang keluarga yang menjalankan bisnis wirausaha. Orang-orang sekitar lebih mendorong mereka dalam mengejar karir sebagai wirausahawan.

1.1. Rumusan Masalah

Sesuai dengan uraian di atas, maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Sejauh mana minat diri sendiri, kepribadian, pendidikan, dan lingkungan sekitar memengaruhi mahasiswa berwirausaha?



1.2. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, maka tujuan dari penelitian ini:

- a. Untuk mengetahui sejauh mana minat diri sendiri memengaruhi mahasiswa berwirausaha.
- b. Untuk mengetahui sejauh mana kepribadian memengaruhi mahasiswa berwirausaha.
- c. Untuk mengetahui sejauh mana pendidikan memengaruhi mahasiswa berwirausaha.
- d. Untuk mengetahui sejauh mana lingkungan sekitar memengaruhi mahasiswa berwirausaha.
- e. Untuk mengetahui sejauh mana minat diri sendiri, kepribadian, pendidikan, dan lingkungan sekitar memengaruhi mahasiswa berwirausaha.

1.3. Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

Dengan adanya penelitian ini, dapat memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menerapkan ilmu-ilmu yang diterima selama masa perkuliahan ke dalam praktek lapangan. Serta untuk menambah wawasan dan pengalaman peneliti khususnya dalam bidang kewirausahaan.

2. Bagi Perguruan Tinggi

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi acuan dan sebagai bahan informasi bagi rekan-rekan mahasiswa lainnya khususnya jurusan manajemen yang mengadakan penelitian serupa.

