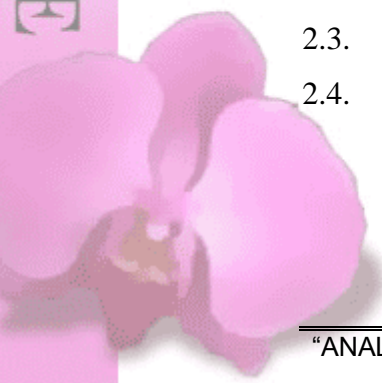


DAFTAR ISI

Cover	i
Bukti Riset	ii
Tanda Persetujuan	iii
Kata Pengantar	iv
Curriculum Vitae	v
Abstrak	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	x
BAB 1	PENDAHULUAN
1. 1.	Latar Belakang 1
1. 2.	Rumusan Masalah 3
1. 3.	Tujuan Penelitian 4
1. 4.	Manfaat Penelitian 4
BAB 2	TELAAH PUSTAKA
2.1.	Penelitian Terdahulu 5
2.2.	Kerangka Teori 6
2.2.1.	Pengertian Kewirausahaan 6
2.2.2.	Faktor-faktor yang memengaruhi mahasiswa berwirausaha 9
2.2.2.1.	Minat diri sendiri 9
2.2.2.2.	Kepribadian 11
2.2.2.3.	Pendidikan 16
2.2.2.4.	Lingkungan sekitar 19
2.3.	Model Teori 22
2.4.	Hipotesis 23



BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Jenis Penelitian	26
3.2.	Variabel Penelitian	26
3.3.	Populasi dan Sampel	29
3.4.	Metode Pengumpulan Data	30
3.5.	Instrumen Penelitian	33
3.5.1.	Validitas	33
3.5.2.	Reliabilitas	34
3.6.	Teknik Analisis Data	34
3.6.1.	Uji Asumsi Klasik	34
3.6.1.1.	Uji Normalitas	35
3.6.1.2.	Uji Multikolinieritas	35
3.6.1.3.	Uji Heteroskedastisitas	35
3.6.2.	Uji Hipotesis	36
3.6.2.1.	Uji Hipotesis Secara Simultan	36
3.6.2.2.	Uji Hipotesis Secara Parsial	37
3.6.2.3.	Koefisien Determinasi	37

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1.	Deskripsi Hasil Penelitian	38
4.1.1.	Item-item Pertanyaan Minat diri sendiri	38
4.1.2.	Item-item Pertanyaan Kepribadian	38
4.1.3.	Item-item Pertanyaan Pendidikan	39
4.1.4.	Item-item Pertanyaan Lingkungan sekitar	39
4.1.5.	Item-item Pertanyaan Mahasiswa berwirausaha	40
4.2.	Uji Validitas dan Reliabilitas	41
4.2.1.	Uji Validitas	41
4.2.2.	Uji Reliabilitas	43
4.3.	Analisis Data	43
4.3.1.	Uji Asumsi Klasik	43

4.3.1.1.	Uji Normalitas Residual	43
4.3.1.2.	Asumsi Heteroskedastisitas	45
4.3.1.3.	Asumsi Multikolinearitas	47
4.3.2.	Analisis Regresi Linier Berganda	47
4.3.3.	Koefisien Determinasi	49
4.3.4.	Uji Simultan	50
4.3.5.	Uji Parsial	51
4.4.	Pembahasan	53
BAB 5	PENUTUP	
5.1.	Simpulan	55
5.2.	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	61

