

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
MAHASISWA BERWIRAUSAHA
(Studi pada mahasiswa STIE Malangkecewara Malang)**

Melinda Hana Kristanti

K.2012.1.31914

ABSTRAKSI

Menjadi orang sukses adalah keinginan setiap orang, tidak terkecuali mahasiswa. Mahasiswapun juga ingin sukses dan mempunyai pendapatan sendiri. Tujuan penelitian ini menganalisa faktor minat diri sendiri, faktor kepribadian, faktor pendidikan, dan faktor lingkungan sekitar yang memengaruhi mahasiswa berwirausaha. Responden dalam penelitian ini sebanyak 80 mahasiswa STIE Malangkecewara Malang. Proses pengumpulan data menggunakan kuesioner dan untuk mengukur pendapat menggunakan skala likert. Data yang diperoleh tersebut dilakukan pengujian sumber data meliputi uji validitas dan uji reliabilitas, pengujian asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji heteroskedastisitas, dan uji multikolinieritas, analisa regresi berganda serta yang terakhir pengujian hipotesis meliputi uji-t dan uji-f. Dari hasil penelitian ini faktor minat diri sendiri, kepribadian, pendidikan dan lingkungan sekitar menunjukkan pengaruh positif, tetapi pendidikan tidak berpengaruh signifikan terhadap mahasiswa berwirausaha dengan faktor minat diri sendiri sebagai faktor yang paling dominan. Sehingga minat diri sendiri mahasiswa perlu ditingkatkan dalam menjalankan wirausahanya.

Kata kunci: **minat diri sendiri, kepribadian, pendidikan, lingkungan sekitar**

