

ABSTRAKSI

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN INSTRUMEN
KEUANGAN SEKTOR PERBANKAN DAN SEKTOR PEMBIAYAAN
YANG TERDAFTAR DI BEI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan dan Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas perusahaan sebagai variabel moderating. Disini, disebutkan faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah *Corporate Social Responsibility* dan profitabilitas sebagai variabel moderating.

Pengumpulan data dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berupa laporan keuangan dan laporan tahunan (*annual report*) perusahaan instrumen keuangan yang terdaftar di BEI periode tahun 2013 sampai dengan tahun 2015. Sampel penelitian ini adalah perusahaan instrumen keuangan sektor perbankan dan sektor pembiayaan yang terdaftar di BEI selama periode tahun 2013 sampai dengan tahun 2015. Terdapat 30 perusahaan perbankan dan perusahaan pembiayaan pada tahun 2013 sampai dengan tahun 2015 yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Pengukuran variabel independen dengan menggunakan indeks pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berjumlah 49 item yang terdiri dari sektor ekonomi dan sektor sosial. Pengukuran variabel dependen menggunakan Tobin's Q. Dan pengukuran variabel moderating menggunakan ROA. Metode analisis pada penelitian ini adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa aktifitas *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas sebagai variabel moderating dapat memoderasi pengaruh hubungan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan, Profitabilitas

MCE