

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa:

1. Aktifitas *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Tingkat profitabilitas memoderasi pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini masih mempunyai banyak keterbatasan. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: Jumlah sampel yang diperoleh dari hasil penelitian ini hanya 30 observasi yang masuk dalam kriteria penelitian karena kelengkapan dari laporan keuangan, laporan tahunan dan data variabel lain pada perusahaan sangatlah terbatas.

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat dikemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan penerapan Good Corporate Governance (GCG) selain Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai variabel bebas dalam pengaruhnya terhadap nilai perusahaan.
2. Peneliti selanjutnya menambah variabel lain sebagai variabel moderating hubungan CSR dan nilai perusahaan.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah populasi penelitian dan periode penelitian diperpanjang.

MCE