

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam rangka memeriahkan hari Kemerdekaan Indonesia, Bank Mandiri bersama Perum Percetakan Negara Republik Indonesia (PNRI) dan PT. Perikanan Nusantara (Persero) menyelenggarakan sebuah kegiatan Peringatan Proklamasi Kemerdekaan yang bertajuk “BUMN Hadir Untuk Negeri”. Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 16 Agustus 2016 di Ambon. Kegiatan ini diharapkan dapat lebih mendekatkan hubungan antara Badan Usahan Milik Negara dengan masyarakat sekitar sehingga peran BUMN sebagai agen pembangunan dapat lebih dirasakan oleh masyarakat di berbagai wilayah tanah air khususnya oleh masyarakat di Ambon. Peringatan Proklamasi Kemerdekaan ini diisi dengan serangkaian kegiatan antara lain penjualan paket sembako murah, program bedah rumah veteran, jalan sehat, penyerahan bantuan kepada mantan atlet, TPA dan fasilitas air bersih. Kegiatan ini melibatkan masyarakat, pelajar dan Pegawai BUMN.

Pada tahun 2016 perdagangan saham Bank Mandiri mengikuti dinamika yang terjadi di pasar saham domestik dan global serta perkembangan kondisi perekonomian nasional. Pergerakan harga saham Bank Mandiri lebih baik dibanding tahun 2015, dengan mencatat harga penutupan terendah sebesar Rp8.700 persaham pada 20 Mei 2016 dan harga penutupan tertinggi sebesar Rp11.800 per saham pada 9 Agustus 2016. Sementara harga penutupan pada akhir tahun 2016 sebesar Rp11.575 persaham, jauh lebih baik dibanding akhir tahun 2015 sebesar Rp9.250 per saham. Kenaikan harga saham sepanjang tahun sebesar 25,1% dari Rp9.250 pada akhir tahun 2015 menjadi Rp11.575 pada akhir tahun 2016, kapitalisasi pasarnya di Bursa Efek Indonesia tercatat ketujuh terbesar dibanding seluruh emiten dengan Rp270,08 triliun.

Aktivitas diatas merupakan salah satu bentuk dari *Corporate social Responsibility*. *Corporate Social Responsibility* adalah suatu konsep atau tindakan yang dilakukan oleh perusahaan sebagai rasa tanggung jawab perusahaan terhadap sosial maupun lingkungan sekitar dimana perusahaan itu berada, seperti melakukan suatu kegiatan yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar dan menjaga lingkungan, memberikan beasiswa untuk anak tidak mampu di daerah tersebut, dana untuk pemeliharaan fasilitas umum, sumbangan untuk membangun desa/fasilitas masyarakat yang bersifat sosial dan berguna untuk masyarakat banyak, khususnya masyarakat yang berada di sekitar perusahaan tersebut berada.

Di sisi lain Bank Mandiri mengumumkan bahwa profitabilitas Bank Mandiri yang dilihat dari Return On Assets (ROA) Bank Mandiri per Desember 2016 sebesar 1,96% menurun dibandingkan tahun 2015 yang sebesar 2,99%. Pada tahun 2016, Bank Mandiri membukukan Return on Equity (ROE) sebesar 9,66%, menurun 8,67% dibandingkan tahun 2015 sebesar 18,33 %. Sedangkan Net Interest Margin mengalami peningkatan menjadi 6,44% dari 6,08% pada tahun 2015. Dengan level NIM tersebut maka Bank Mandiri merupakan salah satu Bank dengan tingkat profitabilitas yang baik.

Profitabilitas adalah kemampuan memperoleh laba adalah suatu ukuran dalam prosentase yang digunakan untuk menilai sejauh mana perusahaan mampu menghasilkan laba pada tingkat yang dapat diterima. Profitabilitas dapat dilihat dari Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO), dan Net Interest Margin (NIM).

Berdasarkan paparan diatas, penulis ingin menguji kembali apakah *Corporate Social Responsibility* mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan instrumen keuangan sektor perbankan dan sektor pembiayaan yang terdaftar di BEI dengan menggunakan profitabilitas sebagai variabel moderating.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan pada latar belakang, maka rumusan masalah penelitian adalah sebagai berikut:

1. Apakah *Corporate Social Responsibility* mempengaruhi nilai perusahaan?
2. Apakah *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka tujuan penelitian adalah:

1. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan.
2. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain:

1. Manfaat akademis

Penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan teori dan pengetahuan di bidang akuntansi terutama yang terkait dengan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan yang terdapat di BEI.

2. Manfaat Investor

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wacana baru agar investor dapat mengambil keputusan yang tepat dalam berinvestasi.

3. Manfaat masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan stimulus proaktif sebagai pengontrol atas perilaku-perilaku perusahaan.