

## DAFTAR ISI

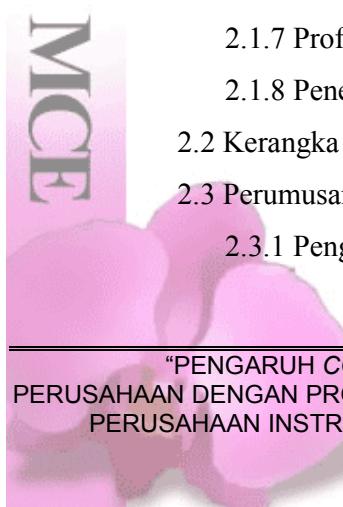
	Halaman
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT RISET.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT TANDA PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....</b>	<b>iv</b>
<b>CURRICULUM VITAE.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>

### **BAB I : PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3

### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Landasan Teori Dan Penelitian Terdahulu .....	4
2.1.1 Teori Stakeholder .....	4
2.1.2 Teori Legitimasi.....	5
2.1.3 Pengertian Corporate Social Responsibility.....	7
2.1.4 Prinsip Tanggung Jawab Sosial .....	10
2.1.5 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	10
2.1.6 Nilai Perusahaan .....	13
2.1.7 Profitabilitas .....	16
2.1.8 Penelitian Terdahulu .....	19
2.2 Kerangka Pemikiran .....	20
2.3 Perumusan Hipotesis.....	21
2.3.1 Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan .....	21



2.3.2 Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating.....	22
---	----

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	24
3.1.1 Variabel Penelitian .....	24
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	24
3.2 Populasi dan Sampel.....	27
3.2.1 Populasi Penelitian.....	27
3.2.2 Sampel Penelitian.....	27
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	27
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.5 Metode Analisis.....	28
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	28
3.5.1.1 Uji Normalitas.....	29
3.5.2 Uji Multikolinearitas.....	29
3.5.3 Uji autokorelasi.....	30
3.5.4 Uji Heteroskedatisitas.....	31
3.5.2 Statistik Deskriptif.....	32
3.5.3 Analisis Regresi.....	32
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	33
3.5.4.1 Koefisien Determinasi.....	33
3.5.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	34
3.5.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual.....	34
3.5.4.4 Uji t (Partial Individual Test).....	35
3.5.4.4 Analisis Regresi Moderasi.....	35

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	37
4.2 Analisis Data dan Interpretasi .....	41

4.3 Pengujian Hipotesis .....	44
4.3.1 Statistik Deskriptif.....	44
4.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	45
4.3.2.1 Uji Normalitas .....	45
4.3.2.2 Uji Multikolinearitas.....	45
4.3.2.3 Uji Autokorelasi .....	46
4.3.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	47
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	48
4.3.4 Koefesien Determinasi.....	49
4.3.5 Uji Statistik F.....	50
4.3.6 Uji Statistik t.....	50
<b>BAB V : PENUTUP</b>	
5.1 Simpulan .....	53
5.2 Saran .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>59</b>



"PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN INSTRUMEN KEUANGAN SEKTOR PERBANKAN DAN SEKTOR PEMBIAYAAN YANG TERDAFTAR DI BEI"

Author: Magdalena Evilina Bani NPK: A.2013.1.32369