# PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *PROFITABILITAS* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERRIODE 2014 – 2016

**SKRIPSI**


Disusun oleh :

HENDRIKUS LAY SAMARA

NPK : A.2013.1.32238

JURUSAN : AKUNTANSI


**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEÇWARA**

**MALANG**

**2017**