

Daftar isi

	HALAMAN
ABSTRAK.....	2
Daftar isi.....	6
Daftar gambar.....	7
BAB I.PENDAHULUAN.....	8
A.Latar belakang Masalah.....	8
B.Identifikasi Masalah.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1.1. Piringan Hitam.....	12
1.2. KASET.....	13
1.3 .CD.....	15
2. Kebutuhan Keunikan.....	17
3. Perilaku Konsumen.....	18
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	20
5. Tipe-tipe Perilaku Keputusan Pembelian.....	23
6. Pengambilan Keputusan Dalam Pembelian.....	25
7. Tahap-tahap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	26
B. Penelitian yang Relevan.....	28
C. Kerangka Berpikir.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Metode Penelitian.....	31
B. Lokasi Penelitian.....	32
C. Subjek Penelitian dan Sumber Data.....	32
D. Teknik Pengumpulan Data.....	33
E. Teknik Analisa Data	34
F. Pemeriksaan Keabsahan Data.....	35
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Data Hasil Penelitian	37
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	38
1.Faktor Internal.....	39
2. Faktor Eksternal.....	50
3. Kebutuhan Keunikan	61
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
A. Kesimpulan	61
B. Keterbatasan Penelitian.....	61
C. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	69