

DAFTAR PUSTAKA

Adhyatma, Komang. 2013. Record Store Day Dan Trend Anak Muda Dalam Mengoleksi Rilis Fisik Di Indonesia, Diakses dari <http://catatankecildiharilibur.blogspot.com/2013/04/record-store-day-dan-trend-anak-muda.html>

Adhityo, Fajar. 2012. Vinyl, Si Klasik Yang Terus Diminati, Diakses dari <http://musik.kapanlagi.com/resensi/chill-out/vinyl-si-klasik-yang-terus-diminati.html>

Aldo Ersan Sirait. 2013. Sajama Cut Rilis Teaser Pertama dari Album Vinyl The Osaka Journals, Diakses dari <http://jakartabeat.net/promo/19-press-release/365-sajama-cut-rilis-teaser-pertama-dari-album-vinyl-the-osaka-journals.html>

WIB Alma, Buchari. 2004. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV. Alfabeta, Bandung. Anonim. 2015. Piringan Hitam Si Jadul yang Kembali Unggull. Diakses dari <http://www.koran-jakarta.com/?17862-piringan-hitam-si-jadul-yang-kembali-unggull>

Arikunto, S. 2006. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.

Clyde Smith 2013, 2012. Top 10 selling vinyl albums, vinyl sales rise in the U.S and UK <http://www.hypebot.com/hypebot/2013/01/2012-top-10-selling-vinyl-albums-in-the-us-and-uk-as-sales-rise.html>

Donker Tom, Luc Prud'hon. 2013. The Regeneration of Vinyl Record. Master Thesis – Business

Eric Felten. 2012. It's Alive! Vinyl Makes a Comeback, Diakses dari <http://online.wsj.com/article/SB10001424052970204573704577184973290800632>

Hayes, David 2006. Take Those Old Records off the shelf": Youth and Music Consumption in the Postmodern Age,

Hell Is Other Diakses dari <https://angsarukapedia.wordpress.com/2017/01/18/hell-is-other/>

Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran: Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Prehallindo, Jakarta.

Kotler, Philip. 2008. Manajemen Pemasaran Jilid 1. Prehallindo, Jakarta.



Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 2. Prehallindo, Jakarta. Kotler, Philip dan Amstrong, Garry. 2010. Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 dan 2, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip, dan Keller. 2009. Marketing Management, Prentice Hall, New Jersey.

Schiffman, Leon G. Kanuk, Leslie Lazer. 2005. Consumer Behaviour. Prenhallindo, Jakarta.

Simamora, Bilson. 2008. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D). CV Alfabeta, Bandung

Sumarwan Ujang. 2008. Perilaku Konsumen, Ghalia Indonesia, Bogor Selatan.101

Wikipedia 2013. Perekam suara, Diakses Dari http://id.wikipedia.org/wiki/Perekam_suara

