

ABSTRAKSI

Pasar modal merupakan salah satu alternatif bagi investor (pemilik dana) dalam menanamkan dananya, namun investasi dalam bentuk saham cukup berisiko meskipun memiliki keuntungan yang relatif lebih besar. Oleh karena itu, investor memerlukan informasi yang relevan dan juga alat pengukuran kinerja yang tepat, sehingga dapat digunakan untuk menentukan pilihan investasi terhadap harga saham yang memiliki imbal positif. Penelitian ini digunakan untuk mengetahui pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) dan *Earning Per Share* (EPS) Terhadap Harga Saham Dengan *Price Earning Ratio* (PER) Sebagai Variabel Moderating pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015.

Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling dan jumlah sampel yang digunakan 36 perusahaan. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel *Net Profit Margin* (NPM) dan *Earning Per Share* (EPS) sebagai variabel independen; Harga Saham sebagai variabel dependen; serta *Price Earning Ratio* (PER) sebagai variabel moderating. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier sederhana dan *Moderated Regression Analysis* (MRA).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Net Profit Margin* (NPM) dan *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh tidak signifikan terhadap harga saham Selain itu dengan analisis *Moderated Regression Analysis* (MRA) menunjukkan bahwa *Price Earnings Ratio* (PER) merupakan variabel moderating yang memperkuat hubungan antara *Net Profit Margin* (NPM) dan *Earning Per Share* (EPS) terhadap harga saham.

Kata kunci: Harga Saham, *Net Profit Margin* (NPM), *Earning Per Share* (EPS), dan *Price Earning Ratio* (PER)

