

**ANALISIS *NET PROFIT MARGIN* (NPM) DAN *EARNING PER SHARE* (EPS) TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN *PRICE EARNING RATIO* (PER) SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverage
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas-tugas dan
Syarat-syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi



BAYU AJI KURNIAWAN

Nomor Pokok : A.2013.1.32221
Jurusan : AKUNTANSI
Program Studi : AKUNTANSI

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEÇWARA
MALANG**

2017

MICE

