

## ABSTRAK

Tujuan utama setiap perusahaan adalah memaksimalkan kesejahteraan pemilik perusahaan maupun pemegang saham. Tujuan tersebut dapat tercapai dengan cara meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan tercermin dari harga sahamnya. Untuk meningkatkan nilai perusahaan banyak faktor-faktor yang dapat mempengaruhinya. Tujuan penelitian ini untuk mengukur pengaruh struktur modal, likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub-sektor logam dan sejenisnya di BEI tahun 2012-2015. Permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah struktur modal, likuiditas dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub-sektor logam dan sejenisnya di BEI tahun 2012-2015? Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur sub-sektor logam dan sejenisnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2012-2015. Pemilihan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 15 perusahaan dari 16 perusahaan. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Struktur Modal (DER), Likuiditas (CR) dan Profitabilitas (ROE) sebagai variabel independen; dan Nilai Perusahaan (PBV) sebagai variabel dependen. Pada penelitian ini, metode yang digunakan adalah uji asumsi klasik dan regresi linier berganda. Hasil uji secara simultan (F hitung = 10,900 dan F tabel sebesar 2,77) diperoleh kesimpulan bahwa ada pengaruh positif signifikan struktur modal, likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub-sektor logam dan sejenisnya di BEI tahun 2012-2015. Hasil uji secara parsial (uji t) diperoleh kesimpulan bahwa seluruh variabel bebas memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub-sektor logam dan sejenisnya di BEI tahun 2012-2015.

**Kata kunci :** Nilai Perusahaan, Struktur Modal, Likuiditas, dan Profitabilitas

