

DAFTAR ISI

<i>Cover</i>	i
Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Orisinalitas	iii
Lembar Riwayat Hidup	iv
Ucapan Terima Kasih.....	v
Abstrak	vi
<i>Abstrac</i>	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Masalah	3
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Gambaran SIA dan SOP	4
2.2 SIA untuk Mengelola Pembelian Lokal dan Pemilihan <i>Supplier</i>	6
2.3 Pembelian	8
2.4 <i>Supplier</i>	14
2.5 Nilai dalam Aktivitas Manusia	16
2.6 Peran Nilai dalam SIA dan SOP	16
2.7 Standar Operasional dan Prosedur (SOP).....	17
2.7.1 Pengertian SOP.....	17
2.7.2 Tujuan SOP	18

2.7.3 Manfaat SOP	19
2.7.4 Tahap-tahap Penyusunan SOP	20
2.4 Kerangka Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Objek Penelitian.....	25
3.3 Sumber Data Penelitian	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data	26
3.3 Metode Analisis Data	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Gambaran Umum PT. Fajar Mas Murni.....	27
4.2 SIA di PT. Fajar Mas Murni	28
4.3 Struktur Organisasi	28
4.4 SOP Pembelian Lokal dan Pemilihan <i>Supplier</i>	37
4.4.1 <i>Objectives</i>	37
4.4.2 <i>Scope</i>	37
4.4.3 Kode dan Definisi.....	37
4.4.4 <i>Performance Indicator</i>	38
4.4.5 Pemesanan Barang ke <i>Supplier</i> (Lokal)	38
4.4.6 Flowchart SOP Pembelian Lokal	41
4.4.7 Flowchart SOP Pemilihan <i>Supplier</i> (<i>flowchart</i>).....	46
4.5 Analisis dan Interpretasi Data.....	48
BAB V PENUTUP.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran	59
Daftar Pustaka	